

m destination



© Laudamotion

Gästemagnet Beim BÖTM Top Seminar diskutieren Experten die Trends **80**

Gespür Die Agentur Comma hat sich dem Tourismus verschrieben **82**

Go Ryanair schließt die Übernahme von Laudamotion ab: „Lauda“ startet **89**



© IFRS – Hotel Reservation Service

FLUGHAFEN WIEN

Weniger Umsatz trotz Wachstum

ALPBACH/SCHWECHAT. Der Flughafen Wien verzeichnet dank neuer Billigairlines ein Passagierplus. Die Passagiermassen senken aber zugleich den Airport-Umsatz pro Kopf in der Non-Aviation. Dem Flughafen blieben bisher rd. zwei € Umsatz je Passagier in Gastro und Shopping. Diese Summe werde heuer um drei bis fünf Prozent sinken, so Flughafenvorstand Julian Jäger. Um das Passagierwachstum zu lenken, investiert der Flughafen, ohne dritte Piste, eine halbe Mrd. € bis 2023.

Bei Businessreisen wird viel Geld verbrannt

Neue digitale Lösungen – und die Kontrolle gravierend fehlerhafter Buchungssysteme – heben Sparpotenziale. **78**



© Hotel Donauschlinge

Top-Hoteltipps riverresort Donauschlinge (Bild) und Gesundheitshotel Larimar. **86**



© APA/Barbara Gindl

Sommerbilanz Neue Rekordjagd in Österreichs Sommertourismus. **90**