

m marketing & media



Printprodukt *Das Medium*
Top-Leader ist ein neues
Großprojekt 14

Erfreulich *Tamedia*
übernimmt nun endgültig
die Goldbach 22

© Goldbach Austria

Interview *Crowdfunding*
bringt nicht nur Geld in die
Kassen von Start-ups 24



© DM&B

20 Jahre: Familie Putz feiert rundes Jubiläum

Die von Demner, Merlicek & Bergmann für XXXLutz geschaffene Werbefamilie läuft und läuft und läuft. 10



© Romana Hackl

**Martin
Fleischhacker**

„Wiener Zeitung“

Die Geschäftsführung der Wiener Zeitung wird aus dem Haus besetzt: Martin Fleischhacker wird ab 1. September die Geschicke des Republikblatts leiten. Er ist bereits seit 2002 im Unternehmen und derzeit als CIO für IT, Controlling und Fakturierung verantwortlich sowie Prokurist; seine Funktionsperiode läuft für drei Jahre.

DIGITALER CRASHKURS für Marketing-Entscheider

Alles, was Sie über „Digital Marketing“
wissen müssen.

40 Lehreinheiten / 5 Kurstage
Ab 5. Oktober 2018
Early Bird: € 990,-

Leitung von Experten
und Praktikern!

Infos unter:
www.marketingclub.at

JETZT ANMELDEN!

veranstaltung@marketingclub.at



ProgrammatiCon

10. – 12. Oktober 2018



**Denk weiter.
Denk datadriven.**

programmaticon.net