



und hohen Aufwände rund um die DSGVO und dem zunehmenden Wettbewerbsdruck seitens der globalen Player im Vergleich zum Vorjahr leidet.

Marketing Services

Im Agenturgeschäft kann Goldbach den im vergangenen Jahr vollzogenen Turnaround im ersten Semester 2018 bestätigen. Die unter dem neuen Namen „dreifive“ agierende Digitalagentur für Performance Marketing gewinnt Neukunden wie Joop, Strellson und Repower und erzielte im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 13,4 Mio. CHF und ein EBITDA von 0,2 Mio. CHF. Mit einer eigens für das Per-

”
... und die Goldbach Group wird dabei weiterhin das Kompetenzzentrum für TV-, Video-, Audio- und Third-Party-Digitalwerbung darstellen.

“
formance-Geschäft entwickelten TV-Attributionsplattform war dreifive in der Lage, TV als weiteren Performance-Kanal in ihr Angebot zu integrieren und damit neue Kunden zu gewinnen. Dank rund 60 Spezialisten aus den Bereichen Search, Online Advertising, Social Media, Kreation und Technik und einem Portfolio namhafter Kunden in der D-A-CH-Region ist dreifive gut aufgestellt, um sich auch in Zukunft positiv zu entwickeln.