



Ernst Swoboda, Geschäftsführer des Radiosenders KroneHit, sieht die Arbeit seines Teams durch den Radiotest bestätigt.

Hörer und Hörerinnen zu werden, ganz nah bei ihnen zu sein und das KroneHit-Lebensgefühl mit ihnen zu teilen und sind damit zum Kern einer treuen und eng mit KroneHit verbundenen Community geworden“, so Geschäftsführer Ernst Swoboda.

Auch Programmdirektor Rüdiger Landgraf hat allen Grund zur Freude: „Ein Riesenkompiment an das ganze KroneHit Team – und vor allem ein Riesendank an unsere treuen Hörerinnen und Hörer!“

*KroneHit ging erstmals am 28. Juni 2001 in Wien und Niederösterreich auf Sendung, seit 2004 ist der Sender österreichweit zu empfangen. (red)*

# Gewohntes Bild

KroneHit darf sich über stabile und leicht steigende Reichweiten freuen.

WIEN. Nach der Neubeauftragung der Erhebung des Radiotests wurde dieser auch bei KroneHit mit Spannung erwartet. Die Zahlen für das erste Halbjahr 2018 zeichnen ein für den Sender gewohntes Bild: Im Umfeld von leicht rückläufigen Reichweiten für Radio freut sich KroneHit über stabile und teilweise sogar leicht steigende Reichweiten (Tagesreichweite

Zielgruppe 10+, Montag-Sonntag 10,7%, Montag-Freitag 11,2%, in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre, Montag-Sonntag, unverändert 16,2%).

## Marktführer der Privaten

Unter den Privatradios darf sich KroneHit weiter als Marktführer bezeichnen und ist meistgehörtes Radio (werberelevante Zielgruppe 14-49-Jährige, Montag

bis Sonntag) in den Bundesländern Wien, Niederösterreich, Burgenland, Oberösterreich, Tirol und nun auch Salzburg vor den jeweiligen regionalen Mitbewerbern.

„Ich freue mich sehr, dass die intensive Arbeit des gesamten KroneHit-Teams durch den aktuellen Radiotest wieder bestätigt wird. Wir bemühen uns Tag für Tag, noch besser für unsere

## Radiotest 2018\_2

<b>Österreich gesamt</b>	<b>TRW*</b>
<b>Montag-Sonntag</b>	<b>14-49</b>
ORF Radios gesamt	<b>51,7</b> (54,9)
O3	<b>37,4</b> (40,6)
Privatsender Inland	<b>35,3</b> (37,7)
<b>KroneHit</b>	<b>16,2</b> (17,0)
ORF Regionalradios	<b>14,2</b> (15,0)
FM4	<b>5,2</b> (5,6)
Österreich 1	<b>5,1</b> (4,9)

\* in %; Quelle: ORF; die Daten in der Tabelle sind nach der Tagesreichweite (TRW) gereiht; alle Zahlen beziehen sich auf das jeweilige Gesamtprogramm, also auf alle Sendetage (Montag bis Sonntag). Berücksichtigt wurden Sender, die eine Tagesreichweite 10+ von größer/gleich 1,0% aufweisen. Zahlen in Klammer: 2017\_2

## Steirischer Tagesbegleiter

Man erreicht eine Tagesreichweite von 28,5%.

GRAZ. Antenne Steiermark konnte laut den Ergebnissen des Radiotests seine steirische Führungsposition erfolgreich verteidigen. So konnte man in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen eine Tagesreichweite von 28,5% wochentags erreichen. „Wir bleiben auch im dritten Jahrzehnt unseres Bestehens auf Erfolgskurs und darauf sind wir sehr stolz“, freut

sich Antenne-Geschäftsführer Gottfried Bichler. „Ich bedanke mich bei der gesamten Antenne-Familie, die dieses Ergebnis durch ihr tägliches Reinhören und ihre unermüdliche Unterstützung erst möglich gemacht hat. Wir bauen auch weiterhin auf die starke Bindung zwischen unseren Hörern, Partnern und der Antenne – denn das macht unseren Sender aus.“ (red)



Der Geschäftsführer der Antenne Steiermark, Gottfried Bichler.