

m marketing & media

radiotest



Privatradios Ein zukunfts-sicherer Radioplan braucht die RMS Top Kombi **34**

KroneHit Der Radiotest zeichnet für den Sender ein gewohntes Bild **40**

Jubel Der Sender radio 88.6 freut sich über einen stetig wachsenden Marktanteil **42**

© radio 88.6/matthiasauer.at



© Panthermedia.net/Olivier Le Moal

INFORMATIV

Bewegtbild zum Radiotest

BREGENZ. Wer innerhalb von 3,5 min ein wahrer Radiotest-Profi werden möchte, sollte sich das Video des ORF Vorarlberg unter <https://vorarlberg.orf.at/studio/stories/2823306> ansehen. Hier wird kurz und bündig unter anderem erklärt, wie der Radiotest entsteht, wie die Erhebung funktioniert und welche Fragen über Telefoninterviews den befragten Personen gestellt werden. Erklärt werden auch die verschiedenen Zielgruppen und was der Unterschied zwischen Tagesreichweite und Marktanteil ist. (gs)

Radiotest: Nun von zwei Instituten durchgeführt

Die GfK ist für die Erhebung und Gewichtung zuständig, und Ankordata erledigt die Auswertung. **32**



© Radio Arabella

Vielfalt Radio Arabella verzeichnet beim Radiotest „sensationelle“ Werte. **36**



© APA/APF/Khaled Desouki

Fußball WM Sport-Großereignis als Testfeld für erste Programmatic-Radiowerbung. **38**