



© Andreas Hiroß

# „Die Zukunft des Events ist hybrid“

Das Jahr 2017 war für Opus Marketing das erfolgreichste seit Gründung der Agentur im Jahr 1992.

## Team

Erik Kastner (r.) freut sich mit seinen beiden Geschäftsführern Michael Tenhalter und Birgit Pertlwieser über das erfolgreiche Jahr 2017.

**E**ine mehr als positive Jahresbilanz zieht Erik Kastner, Geschäftsführer von Opus Marketing, mit seinem 12köpfigen Team: Das Jubiläumsjahr 2017 war für die Opus Marketing

GmbH das erfolgreichste Jahr seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1992 – mit 150 Veranstaltungstagen und Investitionen in neueste Eventtechnik.

In den 25 Jahren seines Bestehens hat sich der Event-Profi zu

einem führenden Innovator für Eventtechnik und Eventarchitektur in Österreich entwickelt.

Das Portfolio von Opus ist seitdem spezifischer geworden: Von Eventmarketing im Rahmen integrierter Kommunikation bis

zum Eventmanagement bietet Kastner „das Salz im Marketingsüppchen“ an.

## Milliarden-Wertschöpfung

„Vor 25 Jahren war der Begriff ‚Event‘ so gut wie unbekannt.