

# Allein ist deppert

Neue Kampagne für ShuttleMe.



© Robert H. Hartinger (4)

Dinge allein zu machen, macht keinen Spaß, so die Grundidee hinter dem Spot.

WIEN. Dass man gemeinsam besser fährt – und auch deutlich mehr Spaß hat – zeigen drei brandneue Online-Spots der AirportDriver-Marke ShuttleMe.

„Als Fahrgemeinschaft möchte man natürlich das Gemeinsame in den Vordergrund stellen – wir machen eigentlich das Gegenteil und zeigen eindrucksvoll, wie dumm es sein kann, etwas allein machen zu müssen. Allein ist eben deppert!“ sagt Markus Rameis-Savara, Geschäftsführer der AD Mietwagen Service GmbH und der Marke ShuttleMe.

Dass die jeweils 15 Sekunden kurzen Spots online zu sehen sind, mache bei der anvisierten

jungen Zielgruppe und der jungen Marke absolut Sinn, setzt Rameis-Savara nach.

## 100.000 Views

Die Spots wurden bis jetzt ausschließlich auf der ShuttleMe-Facebook-Seite gezeigt und konnten dort bereits knapp 100.000 Views verzeichnen. Einen zusätzlichen YouTube „Roll-out“ wird es dann vor der Hauptreisezeit geben. Kleine Notiz am Rande: GF Markus Rameis-Savara erteilte die Freigabe des Konzepts nur, wenn der dafür verantwortliche Creative Director, Robert Hartinger, auch bereit sei, die Hauptrolle zu übernehmen. Und: Er tat es! (red)

## Facebook zeigt sich reuig

Gewisse Zugriffe werden eingeschränkt.

MENLO PARK. Im Skandal um die Weitergabe von Daten hat Facebook erste Maßnahmen ergriffen und die Möglichkeit abgeschafft, nach Nutzer-Profilen über Telefonnummer und E-Mail-Adresse zu suchen.

Über diese Funktion könnten öffentlich zugängliche Informationen der Mehrheit der Nutzer von außerhalb der Plattform abgesaugt worden sein.

Das sind meist Infos wie Profilfoto, Stadt oder Arbeitgeber. Facebook hat zuletzt eingeräumt, dass bis zu 87 Mio. Nutzer von dem Datenskandal betroffen sein könnten; in den USA sieht Facebook potenziell 70,6 Mio. Betroffene. Auf Platz zwei folgen mit weitem Abstand die Philippinen mit nahezu 1,2 Mio., in Großbritannien könnten es fast 1,1 Mio. sein. (red)

## INFOSCREEN

AUSGEZEICHNET:  
WERTSCHÄTZUNG  
TEAMBUILDING  
ZUSAMMENHALT  
COMETOGETHER  
PHYSIOTHERAPEUT  
WORKLIFEBALANCE  
JAHRESKARTE  
INFOSCREEN  
EVENTS  
FLEXIBILITÄT  
SPORTANGEBOTE  
WEITERENTWICKELN  
SOZIAL  
FIRMENFEIERN  
TOLLEKOLLEGEN



INFOSCREEN ist immer mehr als die Summe seiner Teile. Das wissen und schätzen auch unsere Mitarbeiter – und das ist jetzt auch offiziell: Denn INFOSCREEN freut sich zu Österreichs besten Arbeitgebern zu gehören.

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

INFOSCREEN – Und wieder eine Minute klüger!