



© Panthermedia.net/Rawpixel

Auch bei Fundraising gilt: Tue Gutes und rede darüber

Wie andere Kommunikationsfelder ist auch der Non-Profit-Bereich von etlichen technischen Neuerungen durch die Digitalisierung betroffen.

••• Von Anna Polycoides

Kommunikationsparadigmen ändern sich immer schneller, und aus den Innovationen entspringen ständig neue Trends. Doch genauso schnell wie manche Trends aufgekommen sind, verschwinden sie oft wieder. Viele Unterneh-

men scheitern daran, hier den Überblick zu behalten. Wie andere Kommunikationsfelder ist auch der Non-Profit-Bereich von technischen Neuerungen durch die Digitalisierung betroffen.

Um seine über 315 Mitgliedsorganisationen bei einem erfolgreichen Umgang mit den wachsenden Herausforderungen des Felds zu unterstützen, organi-

siert der Fundraising Verband Austria (FVA) Veranstaltungen und Weiterbildungsmöglichkeiten in den entsprechenden Bereichen. Der FVA versteht sich als Plattform und Dienstleister für Fundraiser in Organisationen und Agenturen sowie für Berater des Non-Profit-Sektors. Als größte Plattform für spendenwerbende Organisationen

in ganz Österreich lädt der FVA jährlich zur Kommunikationstagung „NPO Communication Summit“, um die zukunftssträchtesten digitalen Kommunikationsmedien vorzustellen und zu zeigen, wie Spender damit optimal angesprochen werden.

Nach dem großen Erfolg im Jahr 2017 organisierte der Fundraising Verband Austria in