

Erlebnisse

Aus der Jubiläumsfeier von Crossfield's machte Himmelhoch eine Heuschrecken-Competition.

Erlebnisse. Aus einer Jubiläumsfeier wird, wie bei Crossfield's, eine Heuschrecken-Competition; oder ein Messeauftritt wird, wie bei J.Hornig, zum interaktiven Festival. Und schließlich: *Begeisterung* und die Fähigkeit, andere zu begeistern – ohne diese läuft in der PR nichts und das ist gleichzeitig das Wunder schöne an unserer Arbeit. Inspirierend ist zudem, dass unsere Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen stammen, darunter beispielsweise der VÖB aus der Bau-Branche, Soluto aus dem Handwerk, das Fintech Blue Code aus dem Mobile Payment-Bereich, Dimension Data als IT-Experte, Square One Foods aus



sie mit den passenden strategischen Maßnahmen zu verbinden. Es gilt, Inhalte zielgruppenspezifisch, glaubwürdig und nachhaltig aufzubereiten. Wir peilen keine Schnellschüsse an, sondern Content, der langfristige Erfolge generiert. Kurzum: Content ist weit mehr als nur die Übersetzung des Worts Inhalt, denn Content bedarf immer einer wohldurchdachten und geplanten Strategie.

”

Content ist weit mehr als nur die Übersetzung des Worts Inhalt, denn Content bedarf immer einer wohldurchdachten und geplanten Strategie.

“

der Start-up-Szene oder Sylt aus dem Tourismus-Bereich – wir betreuen ganz bewusst eine Vielfalt an Kunden. Das steigert nicht nur das branchenübergreifende Netzwerk, sondern motiviert uns tagtäglich zu außergewöhnlichen, neuen PR-Aktionen.

Interaktiv

Livemarketing für MAM und eine Aktion zu Anrainerparkplätzen.

medianet: Haben Sie den Eindruck, dass der PR-Nachwuchs ein Verständnis für die Schlüsselrolle von gutem Content mitbringt?



medianet: Wie würden Sie den Begriff 'Content' definieren? Steckt mehr dahinter, als die bloße englische Übersetzung des Wortes Inhalt?

Mandl: Nach Himmelhoch-Definition steckt hier definitiv mehr dahinter. Denn: Es geht nicht ausschließlich um relevante Inhalte, sondern auch darum,

Mandl: Unser 30-köpfiges Himmelhoch-Team wächst kontinuierlich und mit jedem Neuzugang stellen wir fest, dass junge Menschen gute Geschichten nicht nur lieben, sondern auch hervorragend selbst erzählen. Als einzige PR-Agentur Österreichs sind wir ISO 9001-zertifiziert. Die Qualitätsansprüche, die hinter dieser Auszeichnung stecken, unterstützt Himmelhoch-Neulinge von Tag eins an, Stories strategisch, kreativ und mit Begeisterung zu entwickeln.