

AGENTUR P8**Beste Qualität und Wirkung**

WIEN. Die Agentur P8 darf sich vor allem über ein Wachstum im Digital-Bereich sowie in der Strategieentwicklung mit der Begleitung von Transformationsprozessen freuen.

31 Mitarbeiter im Einsatz
„Getragen vom tiefen Verständnis für Kommunikation und Marketing sowie der zentralen Bedeutung für den Geschäftserfolg, ist P8 täglich darum bemüht, die passenden Strategien, Ideen und Algorithmen für seine Kunden zu entwickeln. Je nach Auftrag formen wir das ideale Team, um die beste Qualität und Wirkung für unsere Kunden zu erzeugen“, so Georg Hofherr, Geschäftsführer P8.

Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. Schlumberger, Volksbanken Gruppe, Servus TV, Subway, Hansaton, Eisbär oder Physiotherm. Für diese sind 31 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen tätig – alle fix angestellt. (gs)



© P8 Marketing



© www.marthsteiger.at

Das Team von Brandenstein Communications – in der Mitte: Christina Brandenstein.

Weiter auf Erfolgskurs

2017 konnte die Agentur Brandenstein Communications den Umsatz um 23 Prozent steigern.

WIEN. Auf das vergangene Jahr blickt Brandenstein Communications äußerst zufrieden zurück: Zwei europaweite Kampagnen konnten erfolgreich umgesetzt, neue Kunden aus Lifestyle und Industrie gewonnen werden. Der Social Media-Bereich wurde weiter kräftig ausgebaut – das schlägt sich auch in den Zahlen nieder: Der Umsatz stieg um knapp 23% auf fast 610.000 €. „Unsere Top-Performance im vergangenen Jahr kann sich se-

hen lassen – sowohl hinsichtlich der Auftragslage als auch der Bilanz. Dahinter steht ein eingespieltes Team, das die Bedürfnisse der Kunden und Trends in der Kommunikationsbranche genau kennt“, zeigt sich Geschäftsführerin Christina Brandenstein erfreut.

Jäger in Geschäftsführung

Zu Beginn des Jahres wurde außerdem die Geschäftsführung neu strukturiert: Senior Con-

sultant Marco Jäger unterstützt Brandenstein nun als Prokurist in organisatorischen Belangen. In den vergangenen Monaten durfte man sich außerdem über die Neukunden Dyson und den Verein „Industrie 4.0 Österreich“ freuen.

Neben dem langjährigen Kunden Shan'shi und dem Etat von Mionetto Prosecco betreut das Social Media-Team aktuell auch die Facebookseite der Sektmarke Henkell auf Projektbasis. (gs)

Milestones: Das Mediensprachrohr

Die Agentur erweiterte zuletzt das Immobilien-Portfolio.

WIEN. Milestones in Communication hat im ersten Quartal 2018 sein Immobilien-Portfolio ausgebaut und berät seit Februar mit Glorit Bausysteme GmbH den privaten Premiumbauträger im Wiener Raum.

Damit konnte ein weiterer Kunde aus dem Bereich Immobilien und Bau gewonnen werden. Für die oberösterreichischen Straßenmarkierungs-

experten der Okalin GmbH tritt Milestones seit Jänner als Medien-Sprachrohr auf.

3D-Schutz

Okalin steigert mit seinen innovativen Lösungen (3D-Schutzweg und 3D-Haifischzähne) die Sicherheit im Straßenverkehr. Apropos Straße: hier hat die zweite Saison des Wiener eScooter-Sharing-Systems

goUrban Ende März begonnen. Intern durfte Milestones nach dem Neuzugang von Jakob Faber im Dezember 2017 kürzlich Laura Neuhofer als neues Teammitglied begrüßen; sie bringt Erfahrung in der Produkt-PR eines großen österreichischen Lebensmitteleinzelhändlers mit – eine willkommene Verstärkung für den Produkt- und Food-PR-Bereich von Milestones. (red)