

m retail



© Coca Cola Österreich

Unimarkt Die regionalen Supermärkte setzen stärker auf Franchise **56**

Milchmarkt Fakten & Trends 2018 zwischen Milch, Kuh und Konsument **62**

Lemonfrisch Coca-Cola zero Lemon gibt es ab sofort in der 250 ml-Dose **67**



© Filmladen Filmverleih

exite
Business Integration Network
INDIVIDUELLE
EDI-LÖSUNGEN
www.editel.at

Schauplatz Supermarkt: Hort der grünen Lüge?

Regisseur Werner Boote und die Journalistin Kathrin Hartmann nehmen Greenwashing unter die Lupe. **52**

EUROSTAT
Händler wieder leicht im Plus

LUXEMBURG. Nach einem schwachen Jahresstart haben sich die Geschäfte der Einzelhändler in der Eurozone im Februar nur geringfügig erholt; ihre Umsätze legten um 0,1 Prozent zum Vormonat zu. (red)



© Christoph Panzer/BWMLGV

Junges Gemüse Zum Saisonstart präsentiert die LGV ihren neuen Markenauftritt. **58**

METRO
WATER
INITIATIVE
**WIN-WIN
FOR WATER**
www.metro.at