

**ÖAMTC****Neue Leiterin der Abteilung ÖA**

WIEN. Sophie Matkovits (26) übernahm mit Anfang April die Leitung der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im ÖAMTC. Sie folgt in dieser Position auf Ursula Messner, die in den vergangenen sechs Jahren die Unternehmenskommunikation des Clubs erfolgreich geleitet hat. Matkovits ist ab sofort für die Koordination der österreichweiten externen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich und leitet ein neunköpfiges Team; sie berichtet direkt an Martin Paweletz, Leiter Kommunikation. (red)



© Florian Gärtner

**OSRAM & CONTI****Gemeinschafts-Unternehmen**

MÜNCHEN. Der deutsche Lichtkonzern Osram und der Autozulieferer Continental haben nach monatelangen Verhandlungen den Vertrag über ihr geplantes Gemeinschaftsunternehmen unterzeichnet. Beide Partner halten jeweils 50% an der neuen Firma für Lichtlösungen für die Automobilindustrie, der Start ist für die zweite Jahreshälfte vorgesehen. Wie bereits bekannt, soll der Umsatz des neuen Unternehmens im mittleren dreistelligen Millionen-Euro-Bereich liegen. (APA)



© Europecar/Christian Houdek

Rund drei Viertel der verkauften Fahrzeuge der Porsche Holding waren 2017 Neuwagen, insgesamt 789.800 Stück.

# Auf Rekordniveau

Im vergangenen Jahr konnte die Porsche Holding Salzburg ihre Absatz- und Umsatzzahlen deutlich steigern.

SALZBURG. Die Porsche Holding Salzburg konnte 2017 neue Bestwerte bei Absatz und Umsatz einfahren. Während der Neu- und Gebrauchtwagenabsatz um 1,6 Prozent auf 1.046.700 Fahrzeuge stieg (bei Neuwagen lag das Plus bei 5,2 Prozent), stieg der Umsatz um 6,2 Prozent auf 22,4 Mrd. €.

**Zufriedenstellendes Ergebnis**  
Dieses Ergebnis gelang trotz des Verkaufs der Einzelhandelstochter PGA Motors SAS zu Jahresmitte 2017, die an 261 Standorten in Frankreich, Belgien, Holland und Polen mit Marken außerhalb des Volkswagen Konzerns handelt.

Die rund 84.000 Neuwagen, die die PHS im zweiten Halbjahr durch den PGA-Verkauf verlor, konnten durch gestiegene Verkäufe in allen Regionen, in denen sie im Groß- und Einzelhandel tätig ist, und durch Zusatzvolumen aus neuen Märkten kompensiert werden.

„Wir sind mit dem Jahresergebnis sehr zufrieden und freuen uns, dass es uns und unseren Händlerpartnern gelungen ist, trotz herausfordernder Rahmenbedingungen weiter zu wachsen“, kommentiert der Sprecher der Geschäftsführung, Hans Pe-

ter Schützinger. „Das breite und wettbewerbsüberlegene Modellprogramm mit den neuen SUV-Modellen, und die hohe Loyalität unserer Kunden in die Marken und deren Händler- und Servicebetriebe unterstützen diese dynamische Entwicklung.“ (red)



© Porsche Holding/Christian Houdek

Hans Peter Schützinger, Sprecher der Geschäftsführung der Porsche Holding.