



© Michael Photography (4)

GOLDBACH SOMMERFEST Im Medien-Zirkus

KREATIV. Nicht mehr aus dem Eventkalender der Marketing- und Medienszene wegzudenken sind die jährlichen Goldbach-Sommerfeste. 500 Gäste folgten der Einladung von Vermarkter Goldbach Austria. Auf dem Programm standen einmal mehr beste Unterhaltung auf hohem Niveau, ein kreatives Rahmenprogramm, ausgefallene genauso wie herrliche Kulinarik sowie Partystimmung vom Feinsten. Dieses Jahr stand der Jahres-Fixpunkt unter dem Motto „Goldbach Variété“, das in allen Facetten gelebt wurde. Neben einer Marschkapelle, Zuckerwatte und kandierten Äpfeln konnten die Gäste auch eine Artisten-Performance bestaunen. (red)

1. Das Goldbach-Team; 2. Josef Almer, Goldbach Austria, mit Moderator Robert Steiner; 3. Goldbach Group-CEO Michi Frank, Goldbach Austria-GF Maurizio Berli; 4. Youngstar-Preisträger: Christina Drumbel & Wolfgang Pernkopf von Shpock.



TERMINE

Zeitschriften-Summit Der Österreichische Zeitschriften- und Fachmedienvorbund (ÖZV) spricht über „Branchen-Entwicklungen“
11. September,
16 Uhr, Post am
Rochus, Rochus-
platz 1, 1030 Wien

Präsentation IP
„TV-Saison 2018/
2019“ von RTL, Vox,
Super RTL, Nitro,
n-tv, RTLplus und
RTL II
18. September,
14:30 Uhr, Museums-
Quartier, Halle E,
Museumsplatz 1,
1070 Wien

25. Österreichischen Medientage
Die Konferenz geht über zwei Tage mit nationalen und internationalen Referenten – ein Ticketkauf ist erforderlich
26. & 27. September,
9:30 Uhr, Erste
Campus, Bauteil D,
Am Belvedere 1,
1100 Wien



© Steiner Familyentertainment

Am Montag vergaben Robert Steiner (l.) und Stefan Kukacka (Beiersdorf/Nivea) den Spendenscheck an Nora Deinhammer von SOS-Kinderdorf für das Projekt „Hilfe für jeden Tag“.

SPENDENSHECK Nivea-Familienfest-Tour

CHARITY. Das von vielen erwartete Finale von Österreichs größter Sommer-Ferien-Tour im Wiener Donaupark fiel leider sprichwörtlich ins Wasser. Aus Wetter- und damit aus Sicherheitsgründen musste das letzte Tourwochenende am 1. und 2. September in Wien abgesagt werden. So nahm die Tour nach zuvor erfolgreichen sieben Wochenenden mit einer Spendensumme von 171.208 € ein unerwartetes Ende. Die Scheckübergabe von Beiersdorf an SOS-Kinderdorf erfolgte diesen Montag bei Beiersdorf Wien. **Stefan Kukacka**, Geschäftsführer von Beiersdorf/Nivea Österreich, übergab den Spendenscheck in Höhe von 171.208 € gemeinsam mit Tourveranstalter **Robert Steiner** an **Nora Deinhammer**, Mitglied des Leitungsteams von SOS-Kinderdorf, für das Langzeitprojekt ‚Hilfe für jeden Tag‘. „Die Sicherheit aller Besucher, Partner und Mitarbeiter auf den Events geht vor. Aus diesem Grund war es für mich keine leichte, aber im Nachhinein richtige Entscheidung, das Veranstaltungswochenende abzusagen.“ (red)



© Amalthea Verlag

LEBEN IN ISRAEL Fast ganz normal

EINBLICKE. Israel ist ein Land mit vielen Gesichtern: Terror, Gasmasken, Sirenen, aber auch Hightech, gutes Essen und viel Lebenslust. Der ORF-Korrespondent Ben Segenreich und seine Frau Daniela sind seit 30 Jahren in Israel zu Hause und zeichnen in ihrem Buch ein vielschichtiges Bild des kleinen Landes im Nahen Osten: Kenntnisreich, humorvoll und sehr persönlich erzählen sie von der Entwicklung des Staats, von Holocaust-Überlebenden, vom Lebensalltag und dem Eindruck ständiger Kriegsgefahr – lesenswert! (red)

224 Seiten; Amalthea
Signum Verlag; ISBN:
978-3990501269



© Campus Verlag

NEUE ARBEITSWELT Social Energy

GESTALTBAR. Die Arbeitswelt wandelt sich stetig. Hierarchien werden hinterfragt, gemeinschaftliches Handeln zählt, Mitarbeiter wollen sich stärker einbringen. Dadurch wachsen die Spannungen; doch keine Energie wird Unternehmen stärker voranbringen als die Social Energy – das erklärt Ulf Brandes in seinem Buch „Social Energy: Für die Gestalter der neuen Arbeitswelt. Ein Inspirational“. Brandes kombiniert praxiserprobte Reflexionsübungen und lebendige Fallbeispiele und erschafft so ein Selbstcoaching für Führungskräfte und Teams. (red)

280 Seiten; Campus
Verlag; ISBN:
978-3593506746