

DMVÖ präsentiert sich neu

Die DSGVO hat neue Rahmenbedingungen geschaffen, der Verband reagierte.

Gastkommentar

••• Von Anton Jenzer

IMPULSE. Die EU-Datenschutzgrundverordnung hat für die Dialog Marketing-Branche neue Rahmenbedingungen geschaffen. Trotz der neuen Regelungen können Unternehmen erfolgreiches Direkt- und Dialog Marketing betreiben und das mit einem hohen Maß an Rechtssicherheit. Dialog Marketing ist immer auch datenbasiertes Marketing – egal ob digital oder analog. Daher ist es notwendig, Impulse zu setzen, wie Dialog



Anton Jenzer, DMVÖ-Präsident, VSG Direktwerbung und digiDruck GmbH.

Marketing über alle analogen und digitalen Kanäle hinweg rechtskonform und erfolgreich umgesetzt werden kann.

Aktualisierungen

Mit dem neuen Vorstandsteam und den neuen Schwerpunkten wurden Themen berücksichtigt, die aktuell für die erfolgreiche Umsetzung von Dialog Marketing-Aktivitäten relevant sind. Der DMVÖ aktualisiert zum Beispiel mit der WKO und einigen Partnerverbänden die bestehenden „Codes of Conduct für Dialog Marketing“, um der Branche einen wertvollen, praxisorientierten Leitfaden zur Verfügung zu stellen.

Am 19. Juni hatte der DMVÖ in seiner Generalversammlung die Führungsriege verkleinert; das Vorstandsgremium wurde von neun auf sieben Köpfe, das Präsidium von drei auf zwei Köpfe reduziert. www.dmvoe.at

INNOVATION

Romanlektüre und Shopping

NEWPORT BEACH. Die Autorin Riley Costello bietet ihren Lesern mit der Lösung Shopfiction die Möglichkeit, bei der Lektüre des Romans „Waiting at Hayden's“ Kleidung und Haushaltswaren zu kaufen. Dafür klickt man in der digitalen Version des Buchs auf die Links, die zu Videos und Fotos der Geschichte leiten. Wird gekauft, erhält Costello eine Provision. (gs)



Verstaut. Verpackt. Versendet.

Sie haben den Online-Shop, wir den Rest:
Vom Lager bis zur Zustellung alles aus einer Hand.
Fulfillment von Profis.


maillog
postal services. fulfillment



www.maillog.at