

# Outlet Center werden häufig zum Zankapfel

Die Zahl der Outlet Center in Europa steigt weiterhin, wenn auch nicht rasant. Viele Projekte sind aber nicht mehr unumstritten.

## Kritischer Blick

ecostra-Geschäftsführer Joachim Will nimmt die Outlet Center unter die Lupe.

... Von Christian Novacek

Hierzulande ist das Outlet Center im burgenländischen Parndorf ein schmuckes Dörfchen, das viele erfreut – das nicht gerade mit Arbeitsplätzen protzende Burgenland sowieso und in erster Linie natürlich den Betreiber McArthurGlen. Parndorf ist nämlich nichts mehr und nichts weniger als das größte Designer Outlet in Mitteleuropa.

McArthurGlen betreibt in Summe 24 Outlet Center in Europa und Kanada; zusammen machen sie Umsätze von zuletzt 4,3 Mrd. €.

So rund wie in Österreich läuft es aber für die Outlet Center nicht überall: Speziell in Deutschland gerät das Konzept stärker unter Druck. In Reportagen des WDR und des ZDF wurde unter dem Titel „Die Outlet-Lüge“ deutlich mit der Qualität der in Outlet Centern angebotenen Waren abgerechnet. Stichprobenkäufe führten zum Ergebnis, dass dort teilweise mangelhafte und sogar speziell für die Outlets produzierte Ware verkauft wird.

### Mindere Qualitäten

Joachim Will, Chef des Wiesbadener Forschungsinstituts ecostra GmbH, das sich auf Wirtschafts-, Standort- und Strategieberatung in Europa spezialisiert hat, dazu: „So etwas ist in der Tat kritisch zu sehen!“ Aber es passiert: „Wir führen im Auftrag der Genehmigungsbehörden bei verschiedenen Outlet Centern in Deutschland laufend entsprechende Kontrollen zu

