

DEUTSCHLAND

**Umschichtungen
bei der Metro**

DUISBURG. Die deutsche Familien-Holding Haniel könnte sich nach dem Verkauf von Metro-Anteilen auch von ihrem Aktienpaket an der Elektronikhandelskette Ceconomy (MediaMarkt und Saturn) trennen. Ceconomy sei für Haniel eine reine Finanz-Beteiligung. (APA)

NAH&FRISCH

**City-Greißlerei
in Waidhofen**

© Kiennast

WAIDHOFEN. Familie Schindl betreibt seit mehr als drei Jahren erfolgreich ein Nah&Frisch-Geschäft in Gastern. Eva Schindl und Tochter Tanja suchten zusätzlich eine Herausforderung: Sie suchten und fanden ein zweites Standbein. Ein ehemaliges Geschäftslokal im Zentrum von Waidhofen stand seit 2012 leer und bot sich als idealer Standort an.

Nach mehreren Gesprächen und Verhandlungen mit der Stadtgemeinde Waidhofen, Raiffeisen Immobilien als Vermieter und dem Großhandelshaus Julius Kiennast konnten die Schindls auf die volle Unterstützung für ihr Nah&Frisch-Projekt zählen. Nun gilt es, sich mit dem 480 m² Nah&Frisch-Markt (Bild) mit Ideen und Impulsen von der Konkurrenz abzuheben. (red)



© Mario Payerl

Johannes Gepp (Präsident Naturschutzbund Stmk.), Michael Paterno (GF Bipa), Ronald Würflinger (GF Blühendes Österreich).

Gutes tun mit bi good

Konsumenten, die bei Bipa Produkte der Eigenmarke bi good kaufen, helfen beim Schutz wertvoller Moorlandschaften.

WIENER NEUDORF. Bereits seit 2015 fließt pro Kauf eines Produkts der grünen Bipa Eigenmarke bi good 1 Cent an die Naturschutzinitiative „Blühendes Österreich“. Seit heuer fördern Bipa und Blühendes Österreich mit diesem Betrag Moorlandschaften von insgesamt 15 Hektar im Ennstal und im Ausseerland.

Bienen, seltene Schmetterlinge und Vögel aller Art profitieren davon – im vergangenen Jahr im

Ausmaß einer Spendensumme von 24.000 Euro, die hauptsächlich an den Naturschutzbund Steiermark gingen.

Engagiert & verantwortlich

„Als Unternehmen, das viel Wert auf Nachhaltigkeit legt, ist uns die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft in dieser Sache bewusst“, kommentiert Bipa-Geschäftsführer Michael Paterno das Engagement. Demgemäß ist dann die Bipa Eigenmarke

bi good *mehr* als ein Produkt, das auf den Wirkstoffen heimischer Pflanzen basiert und umweltschonend verpackt ist.

Paterno erklärt: „Es ist uns wichtig, dass wir uns gemeinsam mit unseren Kunden für die Artenvielfalt bei Tieren und Pflanzen in unserem Land engagieren. Mit einem stetig wachsenden „bi good“-Sortiment werden wir in Zukunft einen noch größeren Beitrag leisten können.“ (red)



© Spar/Burnbauer

Willkommen bei Spar!

300 junge Sparianer treten in Wien, NÖ und Bgld. an.

ST. PÖLTEN. In Wien, NÖ und dem nördlichen Burgenland beginnen diese Woche rd. 300 Lehrlinge ihre Ausbildung bei Spar. Um den jüngsten Mitarbeitern den Start ins Berufsleben zu erleichtern und ihnen den soliden Überblick über die Lehrzeit zu vermitteln, hat der Händler am 31. August einen Willkommenstag organisiert. „Allen neuen Lehrlingen wünsche ich auf

diesem Weg einen tollen Start bei uns und heiße sie herzlich in der Spar-Familie willkommen“, sagt dazu Spar-Vorstandsdirektor Hans K. Reisch (Bild).

Zur Lehrlingsentschädigung zahlt Spar bei entsprechenden Praxis-Leistungen je nach Lehrjahr bis zu 140 € pro Monat dazu. Für gute Berufsschulzeugnisse winken Prämien von bis zu 218 € pro Lehrjahr. (red)