

# Markantes Plus im 1. Halbjahr

Der Handel legte um 3,9% zu – Beherbergung und Gastronomie sogar mit 7,3% Zuwachs.



Der Einzelhandel bilanzierte im 1. Halbjahr nominell wie auch preisbereinigt positiv.

WIEN. Für Dienstleistungsunternehmen, besonders für Beherbergung und Gastronomie sowie für den Handel, war das erste Halbjahr 2018 ein ziemlich freundliches.

Der Handel schaffte laut Statistik Austria ein nominelles Umsatzplus von 3,9%, was für den Absatz eine Zunahme von 1,7% bedeutet. Das deutlichste Plus im Handel verbuchte im Zeitraum Jänner bis Juni der Kfz-Handel mit +5,8% im Umsatzvolumen; das entspricht

einem Absatzplus von 4,6%. Der Großhandel zeigte signifikante Umsatzsteigerungen in Höhe von 4,2% und eine um 1,4% höhere Absatzmenge.

Positiv bilanzierte auch der Einzelhandel mit einem Plus von 2,7% nominell und 0,7% preisbereinigt.

## Dienstleister im Aufwind

Die Dienstleistungsunternehmen verzeichneten ein Umsatzplus von 5,8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Den stärksten Umsatzzuwachs innerhalb der Dienstleister wiesen die sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (+9,2%) auf, gefolgt von der Beherbergung und Gastronomie (+7,3%).

Die dynamische Umsatzentwicklung hat auch dazu geführt, dass mehr Menschen beschäftigt wurden: In den ersten sechs Monaten stieg die Anzahl der Beschäftigtenverhältnisse bei den Dienstleistungsunternehmen um 3,1%. Im Handel lag die Beschäftigtenzahl um immerhin 1,3% über dem Vorjahreszeitraum. (red)

## Handelsbarometer

### Euroraum

Das saisonbereinigte Absatzvolumen des Einzelhandels ist im Euroraum im Juli 2018 gegenüber dem Vormonat um 0,2% gesunken. Keine Änderung gab es laut Eurostat vom Mittwoch für die gesamte EU. Österreich verzeichnete im Juli einen Rückgang um 0,6% gegenüber Juni. Die stärksten Einbußen gab es für Belgien (-2,1%), Portugal und Schweden (je -1%). Die höchsten Anstiege konnten die Slowakei und Estland (je 1,1%) sowie Großbritannien (0,8%) verbuchen.

CASHBACK  
solutions

## Die Cashback Solutions – Erfolgsrezepte für KMU

Das Kundenbindungsprogramm der Cashback Solutions ist noch effizienter und vielseitiger geworden. KMU können aus **drei unterschiedlichen Produkten** (Cashback Program Light, Basic und Professional) die ideale Lösung für ihr Business wählen und Kundenbindungsmanagement auf professionellem Niveau betreiben.

Dadurch profitieren Partnerunternehmen von Tausenden neuer Mitglieder, die sich im Zuge zahlreicher Sportkooperationen (z.B. mit dem **SK Rapid** oder der **Österreichischen Sporthilfe**) registriert haben, und können diese mithilfe der Cashback Solutions zu ihren eigenen Stammkunden machen.

Wer sich jetzt für eines der drei Pakete entscheidet und Partnerunternehmen wird, kann nun noch mehr Vorteile genießen und ein besonderes Angebot in Anspruch nehmen.

Detaillierte Informationen und Registrierungen unter:

**mWA myWorld Austria GmbH**  
Grazbachgasse 87-93, 8010 Graz  
Tel.: +43 (0)316 7077 290  
Fax: +43 (0)316 7077 444  
E-Mail: service.at@cashback-solutions.com  
www.cashback-solutions.com

**More customers. More benefit.**