



© Jakob Jirsek/Fotolia

Supply-Chain mit Team-Geist

Unterschiedliche Produkte – unterschiedliche Konzepte – unterschiedliche Lieferketten. Eine Gemeinsamkeit gibt es dennoch: EDI.

... Von Helga Krémer

Jedes Handelsunternehmen und jeder Hersteller hat seine Besonderheiten – bei den Warengruppen, bei den Produkteigenschaften, bei der Organisation der Lieferketten. Zu den unterschiedlichen Einflussfaktoren zählen u.a. das Konsumentenverhalten oder auch rechtliche und regulatorische Bestimmungen. Es wird unterschieden, ob Waren einen kurzen oder einen langen Lebenszyklus haben. Zu den „Langen“ gehören die sogenannten

Langer Weg

Vom Hersteller bis in das Supermarktregal ist es ein langer Weg – dank EDI können Produkte rasch und effizient durch die Supply-Chain geschleust werden.