60 RETAIL Freitag, 14. September 2018 | medianet.at



will haben

Mozart ohne Kugel trifft perfekte Weichsel



Mozart unkugelig

Mozartkugeln sind wohl die berühmteste österreichische Süßigkeit. Jetzt gibt es sie geplättet von Gerstner. An der raffinierten Kombination von Marzipan, Pistazien, Nougat und Schokolade hat sich indes nichts gändert.

www.gerstner.at



Perfektion

Die Weichseln für Staud's limitierte Konfitüre sind selbstredend handgepflückt – eine Mühe, die sich lohnt, weil man sie schmeckt. Nicht zuletzt verlangt gerade die Weichsel nach der "hohen Kunst des Konfitüremachens".

www.stauds.com

Spätsommerliche Wintergrüße on board

Von Christian Novacek



Schon im September duftet es in den Supermärkten nach Weihnachten – der Schoko-Spekulatius von Bahlsen erinnert an die guten Seiten der kalten Jahreszeit.

Fit für die Schule

Der zugesetzte Zucker bei den Trinkkakaos von Schärdinger und Tirol Milch liegt schon schon jetzt unter vier Prozent. Inklusive Milchzucker ergibt das einen Gesamtzuckergehalt von nur 8,4 g/100 ml. Mithin: beste Schultauglichkeit.

www.schaerdinger.at



Sanfte Männer

Männerhaut braucht Streicheleinheiten: Die erste Fa Men
Duschcreme bewahrt die Haut
vor dem Austrocknen und belebt
mit einem erfrischenden Duft.
Das passende Fa Men Comfort
Deodorant ergänzt ganz ohne
Aluminium und Alkohol.

www.henkel.at



Meinls neue Espressi-Linie

Auf vier neue, außergewöhnliche Blends aus dem Hause Julius Meinl können sich Kaffeeliebhaberinnen und -liebhaber im Herbst freuen: Der österreichweite Launch der UTZ-zertifizierten Premium Collection sowie einer jungen Trend Collection erfolgt im Oktober. Espresso und Caffè Crema gibt es als ganze Bohne in der 1 kg-Verpackung.

www.meinlcoffee.com/at