



© Kurier/Jürg Christandl

Leitung Programm schauTV, Matthias Hranay und schauTV-Geschäftsführer Thomas Kralinger

ner finden bei uns ein perfektes Umfeld und innovative Lösungen, um effektiv und nachhaltig bei ihrer Zielgruppe zu landen“, führt schauTV-Geschäftsführer Thomas Kralinger aus.

B2B-Angebote

Hierzu werden zurzeit auch maßgeschneiderte Konzepte im B2B-Bereich etabliert: Von der Gesamtkonzeption über die Videoproduktion bis hin zur Postproduktion und Ausgestaltung für die interne und externe Kommunikation erhalten Kunden für diverse Veranstaltungen und Anlässe ein umfassendes Komplettangebot im Bewegtbildbereich. (red)

schau tv

Fakten & Daten

Der stetige Programmausbau schlägt sich auch in der Reichweite von schauTV nieder: Mittlerweile konsumieren 2,1 Mio. Haushalte schauTV. Auch bei der Tagesreichweite konnte eine signifikante Steigerung erzielt werden: Als der Sender im Sommer 2017 vom Kurier Medienhaus übernommen wurde, lag diese bei rund 30.000 Zuschauerinnen und Zuschauern; mit dem neuen attraktiven Programmschema erreicht schauTV zwischenzeitlich bis zu 75.000 Seherinnen und Seher täglich, Tendenz steigend.

Programmausbau

Der Regionalsender aus dem Kurier-Haus, schauTV, hat sich über den Sommer etliche Neuerungen verpasst.

WIEN. Über die Sommermonate wurde bei schauTV kräftig hinter den Kulissen gewerkt. So ist das gesamte schauTV-Programmangebot seit Ende August auf schautv.at als Livestream sowie für mindestens 30 Tage in der Mediathek verfügbar.

Auch hinsichtlich des Programms hat sich einiges getan: Mit „Vorbeig'schaut“ gibt es ein neues Wochenend Society- und Szeneformat. Neu hinzugekom-

men ist auch das Reisemagazin „schau Leben Reisen“. Als Ergänzung zu dem Wohlfühl- und Servicemagazin „schau Leben“ gibt es mit „schau Leben Burgenland“ (samstags) und „schau Leben Niederösterreich“ (sonntags) zwei zusätzliche Sendungen.

Relevanter Player

„schauTV hat sich im letzten Jahr von einem kleinen Regionalsender zu einem relevanten Player

im regionalen TV-Geschäft in Ostösterreich entwickelt – seit der Übernahme durch das Kurier Medienhaus ist die Reichweite deutlich gestiegen. Das bestätigt unseren Weg, relevante TV-Formate mit Fokus Ostregion in zeitgemäßer Form zu entwickeln. schauTV ist aber nicht nur für das Fernsehpublikum aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland zu einer relevanten Größe geworden. Auch unsere Part-

Silberball für PCI Gruppe

Agentur holt Etat gegen internationale Konkurrenz.

WIEN. In einem mehrstufigen Pitch des Bauchemie-Unternehmens PCI Gruppe setzte sich die Agentur Silberball gegen zahlreiche deutsche und österreichische Großagenturen durch.

„Mehr als nur schöne Bilder“ „Mitentscheidend für diesen Erfolg ist der strategische Fokus, der Silberball von ande-

ren Agenturen unterscheidet. Wir produzieren nicht nur schöne Bilder; wir entwickeln Kommunikations- und Marketinglösungen, die auf der Unternehmensstrategie aufbauen, bereichsübergreifend sind und Marken langfristig stärken“, erklärt Michael Casagrande, geschäftsführender Gesellschafter bei Silberball Bregenz.

www.silberball.com



© Silberball

Tobias Walter (Marketing Communication PCI Gruppe), Michael Casagrande (gesch. Gesellschafter Silberball Bregenz), Alexander Magg (Marketing und Zentrale Anwendungstechnik PCI)