

# Ein wirklich „Ideal“ inszenierter August

Die Livemarketing Agentur konnte im August mehrmals auftrumpfen und organisierte nicht nur die Intersport Wandertage.

••• Von Gianna Schöneich

**A**m Intersport Wandertag konnte man nicht vorbeikommen. In sämtlichen Social Media-Kanälen wurden Impressionen geteilt oder es wurde dazu aufgerufen, teilzunehmen. Hinter den Wandertagen steckt die Agentur Ideal. Sie konzipierte, designte und realisierte am Schneeberg/Niederösterreich, Hinterstoder/Oberösterreich, Serles/Tirol und Dobratsch/Kärnten, vier Wandertage. Begleitet wurden diese von einer breiten klassischen PR- und Social Media-Kampagne.

Die Events selbst wurden von den Promis Tom Walek, Andi Goldberger, Thomas Sykora, Gerlinde Kaltenbrunner und Harry Prünster begleitet.

## Begeisterte Postings

Die Wandertage waren ein voller Erfolg: Tausende Wanderfreunde konnten sich nicht nur von der Kundennähe von Intersport und der Kooperationspartner ÖBB, *Kronen Zeitung*, Puls 4, Lowa, Garmin, Leki, Resch & Frisch, Wojnar u.v.a. überzeugen, sondern interessante Gespräche mit den prominenten Wanderern und beeindruckende Naturkulissen genießen.

Kein Wunder also, dass auch auf Social Media fleißig und begeistert gepostet wurde und viele Kommentare wie diese zu lesen waren: „Lässig war's“, „War dabei, super organisiert! Es war trotz des Wetters schön“, „Es war toll“.

Auch auf Unternehmensseite zeigte man sich äußerst zufrieden: „Mit den Intersport Wan-



© Christian Steinbrenner (2)

## Wanderlust

Für Intersport organisierte Ideal vier Wandertage – Tausende Wanderfreunde und Prominente begaben sich gemeinsam auf die Berge und waren begeistert.

