



Murpark

Für die SES inszenierte Ideal einen Galaabend, wie es ihn so wohl kein zweites Mal geben dürfte.

dertagen teilen wir mit unseren Kunden wunderschöne Erlebnisse und die Erkenntnis, dass diese Agentur nicht bloß Ideal heißt, sondern es auch ist.“ Für die Agentur Ideal hielt der Sommer aber noch mehr bereit.

Für den Murpark, ein Unternehmen der SES Spar European Shopping Centers GmbH in Graz, sollte zur Fertigstellung des Center-Erweiterungsbaus eine Gala mit Niveau und Stil umgesetzt werden.



Das letzte Mosaiksteinchen

Die Storyline: Am Event wird das letzte Mosaiksteinchen des Gesamtkunstwerks Murpark vor den Augen der über 1.000 geladenen Gäste geschaffen und dieser somit vollendet.

Bei dem „Mosaiksteinchen“ handelte es sich um ein 8 m² großes Gemälde des Murparks, das innerhalb von elf Minuten live per Schütttechnik, in Choreografie zu Musik, entstand. Der französische Speedpainter Vic wurde dabei von einem Symphonieorchester live begleitet, das eigens arrangierte Werke u.a. von Hans Zimmer intonierte.

„Die herausfordernde räumliche Situation wurde durch einen Event auf zwei Ebenen, optisch verbunden mit dem Orchester auf den Rolltreppen und einem Zwischengeschoß, für das entstehende Bild, das zugleich das Tor zum neuen Center-Teil definierte, gelöst“, erklärt Ideal-Geschäftsführer Marcus Wild.

Namensvetter Marcus Wild, Geschäftsführer der SES Spar European Shopping Centers GmbH, begrüßte am Galaabend am 22. August Spar-Vorstandsvorsitzenden Gerhard Drexel, die Landtagsabgeordnete Barbara Riemer in Stellvertretung des steirischen Landeshauptmanns, den Grazer Bürgermeister Siegfried Nagl und viele weitere Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.



It's so easy

Für das neue eScooter-Sharing ÖAMTC easy way entwarf und realisierte Ideal eine crossinstrumentelle Kampagne mit PR-Stunts, einer Roadshow, Promotions und einem Launch-event im Wiener Volksgarten.