

Die Event-Allrounder

Bei SEG erhalten Kunden alles – vom Eventdesign zum Möbelstück und der Dekoration bis hin zur kompletten Technik.

••• Von Gianna Schöneich

WIEN. Atemberaubende Fotografien finden sich auf der Website der Special Events Group (kurz: SEG). Sie zeigen unter anderem Konferenzen, Hochzeiten, Bühnenshows oder Preisverleihungen – und zwar so, wie man sie noch nicht gesehen hat.

SEG ist seit 17 Jahren am Markt, gegründet und geführt von der Unternehmerfamilie Todorov. Seit Mitte des Jahres gibt es nun SEG Austria. Geführt wird das Unternehmen von Todor Paytakov. Schon während seines Maschinenbau-Studiums hat er sich den Events verschrieben und war zunächst als Techniker, dann als Projektmanager und später als Teamleiter tätig. Als Selbstständiger Unternehmer im Eventbereich reiste Paytakov durch die ganze Welt, um Veranstaltungen auszurichten und war dabei auch für die SEG häufig tätig.



© Ivo Petkov/SEG

Acht Unternehmen

Mit SEG Austria sitzt er nun im DC Tower und betreut von hier aus Events aller Art – von kleinen bis zu ganz großen. Paytakov und sein Team brennen nicht nur für die extravaganten Veranstaltungen: „Bei uns kann man auch lediglich zwei Mikrofone, eine Dolmetscherkabine oder zwei Lounge-Sessel mieten – wir setzen *alles* um“, erklärt Paytakov im Interview.

Das Unternehmen SEG versteht sich als One-Stop-Shop. So setzt sich die Gruppe aus acht Unternehmen zusammen, die für verschiedene Bereiche zuständig sind: Logistik, Audio Visual, Produktion, Bühnen-Lösungen, Event-Dekoration, Möbel-Vermietung, System-Integration, Veranstaltungsort und ein Design-Labor. „Es gibt nur wenige Unternehmen weltweit in unsere Branche, die eine

so breite Dienstleistungspalette haben“ sagt Paytakov stolz.

„Wir können Events natürlich für unsere Kunden komplett betreuen – von der ursprünglichen Designidee bis hin zum tatsächlichen Bühnenaufbau und der Dekoration. Allerdings können wir uns auch nur um einen Bereich kümmern oder verleihen auch nur“, so Paytakov.

Zuverlässige Partner

Die Zielgruppe von SEG sind vornehmlich Agenturen. „Viele denken, wir sind eine Agentur – das ist allerdings nicht richtig. Wir nehmen den Organisatoren die Arbeit ab. Mit uns braucht eine Livemarketing-Agentur nicht nach vielen verschiedenen Unternehmen suchen, die ihnen Dekoration oder Technik abnehmen – bei uns bekommen sie alles aus einer Hand. Wir verleihen jeder Agentur, die mit

uns arbeitet, Flügel, denn unsere Partneragenturen bieten breite Produktpaletten und deutlich mehr exklusive Dienstleistungen an als andere.“

Selbst für den Bereich Catering, den man nicht direkt durch SEG abdeckt, greift Paytakov falls gewünscht auf zuverlässige Partner zurück. Dank seiner jahrelangen Berufserfahrung ist Paytakov bestens vernetzt. Bei Kundengesprächen und Pitches setzt SEG auf genaue und fotorealistische 3D-Visualisierungen. Selbst die Maße der einzelnen Möbelstücke werden dem Kunden vorgeführt und durch die Grafiker in die Location eingesetzt – ein exklusiver Dienst, den SEG gratis anbietet. So erhalten alle SEG-Kunden nicht nur ein Angebot, sondern eine sehr genaue Darstellung ihres künftigen Events.

Breite Produktpalette

In Zahlen ausgedrückt, finden sich in den Lagern von SEG über 10.000 Möbelstücke und über 100.000 Dekorationsartikel – wer etwas ganz Besonderes möchte, wird auch dies bei SEG erhalten, sagt Paytakov: „Wir machen auch sehr gern Spezialanfertigungen – mit Holz, Metall und Plastik können wir bestens umgehen; wir setzen maßgeschneiderte Lösungen um, somit gewährleisten wir außergewöhnliche Veranstaltungen und nicht solche von der Stange.“

SEG verfügt über eine Lagerfläche von über 10.000 m² – allein in Wien über 450 m². Für seine Kunden ist SEG weltweit tätig und setzt jährlich über 2.000 Events pro Jahr um.

Meist dreht sich der Alltag von Paytakov und seinem Team um Veranstaltungen von großen Unternehmen und Organisationen; ab und zu betreut man Privatpersonen – dann handelt es sich

Geschäftsführer

Todor Paytakov leitet SEG Austria – er ist schon seit vielen Jahren in der Eventbranche tätig.



© SEG

Event

Jährlich setzt SEG über 2.000 Events um, wie für den Kunden Economedia die Veranstaltung „Digital – a leading CEE Technology Event“.

2.000