

## SINCE TODAY

*Erfrischungen für den Sommer*

WIEN. Der Sommer in Wien war heiß – Grund genug für die Live-Abteilung von Since Today, gleich dreimal für Abkühlung zu sorgen. Für Red Bull Organics verwandelte man kurzerhand die Organics by Red Bull Area beim Beach Major Vienna zu einer Chill-Area – inklusive einem zehn mal fünf Meter großen Schwimmbecken.

**Beach Feuerwehr**

Für Eskimo setzte Since Today wieder einmal den Sponsoringauftritt im Rahmen des Beach Major Vienna um und sorgte mit der „Eskimo Beach Feuerwehr“ für Abkühlung. Mittels Facebook wurde diese gesucht, und eine Jury entschied sich letztlich für die Feuerwehr Oberndorf aus der Gemeinde Schönau im Mühlkreis, die das komplette Stadion mit Eis versorgte.

Um Gelato dreht es sich auch bei dem Unternehmen Grom; für die Eismarke startete Since Today eine österreichweite Verkostungstour an 19 unterschiedlichen Standorten. (gs)



© Since Today

**Ab ins kühle Nass**

Für die Organics by Red Bull Area sorgte Since Today mit einem Pool für Abkühlung.

# Keine Pause

Das Film Festival ist vorbei, und für das Team der stadt wien marketing gmbh gibt es weiter viel zu tun.



© stadt wien marketing/Christian Jobst

Nach dem Film Festival ist vor vielen weiteren Veranstaltungen – die stadt wien marketing steht nicht still.

WIEN. Vor wenigen Tagen ging das 28. Film Festival zu Ende. 980.000 Menschen aus dem In- und Ausland haben es besucht. Trotz dieses erneuten Erfolgs erlaubt sich die stadt wien marketing gmbh keine Pause – im Gegenteil: Weitere Großveranstaltungen gilt es zu planen.

**Neue Digitalstrategie**

Zur Verstärkung des Teams wurde Noah Schönhart an Bord geholt; der 24-Jährige ist erfahrener Community-Manager und als „Digital Native“ mit den verschiedensten Kommunikationskanälen bestens vertraut, weswegen er sich um die digitalen Agenden des Unternehmens kümmert.

In die Wege wurde nun auch eine neue Digitalstrategie geleitet, die in den nächsten Monaten schrittweise zur Umsetzung gelangt und es ermöglichen soll, mit der Online-Community stärker zu interagieren und auf die vielfältigen Publikumsver-

anstaltungen und Projekte der stadt wien marketing gmbh aufmerksam zu machen.

Auch die Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern und Sponsoren soll forciert werden – so möchte man Partnerschaften weiter intensivieren und in Zukunft gemeinsam nach neuen Ideen und Formaten der Zusammenarbeit suchen.

Auch die zentrale Website [www.wien-event.at](http://www.wien-event.at) wird einem

Relaunch unterzogen. Die neue Seite soll die Arbeit des Unternehmens unterstreichen und alle Informationen den Besuchern, Medienvertretern und Partnern rasch und unkompliziert zugänglich machen.

**Barrierefreie Website**

Großen Wert möchte man dabei auf die Barrierefreiheit legen, da es dem Unternehmen ein großes Anliegen ist, dass *alle* die Website nutzen können, heißt es in einer Aussendung.

Die stadt wien marketing gmbh wurde im März 1999 gegründet, um im Auftrag der Stadt Wien Events in der Bundeshauptstadt zu unterstützen, zu fördern und durchzuführen. Mit rund 50 Veranstaltungen pro Jahr generiert die stadt wien marketing gmbh durchschnittlich 8 bis 10 Mio. € Umsatz.

Zu den genannten Veranstaltungen gehören u.a. Großevents wie das Film Festival, der Wiener Eistraum, der Wiener Weinpreis sowie der Silvesterpfad. (gs)

”

*Die neue Seite soll die hervorragende Arbeit des Unternehmens unterstreichen.*

stadt wien  
marketing

“