

STARGATE GROUP*Für die AUA
in China*

WIEN/PEKING. War die Stargate Group bis vor Kurzem noch in Wien für Austrian Airlines im Zuge deren 60-jährigen Jubiläums im Einsatz, hob man nun zusammen nach China ab. Der Grund: Gemeinsam wurde ein fundiertes Kommunikationskonzept erarbeitet, um die neue Premium Economy Class der Fluglinie auch im asiatischen Raum zu bewerben.

Hauptpreis ab nach Wien

Im Zuge der integrierten Kampagne wurde dazu, neben ATL-Maßnahmen und vergünstigten Tarif-Angeboten, an insgesamt vier Tagen in Shanghai und Peking auch eine große Promotion-Aktion durchgeführt. Die neue Premium Economy Class wird mittels App und Augmented Reality präsentiert.

Wer online ein paar Fragen zur Premium Economy Class beantwortete, konnte außerdem Preise (u.a. eine Flugreise in der neuen Flugklasse nach Wien) gewinnen. (gs)



© Stargate Group

Über den Wolken

Die Stargate Group war gemeinsam mit Austrian Airlines in China unterwegs.

Es wird bananig

FuchsundFreude ist für die Bananenmarke Chiquita unterwegs und freut sich auf die Weihnachtszeit.

WIEN. Die Agentur FuchsundFreude freut sich über den neuen Kunden Chiquita Europe B.V. Die Zusammenarbeit startete dieser Tage mit einer österreichweiten Livemarketing/VR-Roadshow „im Namen der Banane“, mit der potenzielle Käuferinnen am Point of Sale über ein emotionales Erlebnis angesprochen und für die Marke begeistert werden sollen.

Erlebnis mit VR-Brille

Die Idee: Einkaufende werden von Chiquita-Promotoren eingeladen, kurz Platz zu nehmen und mittels einer VR-Brille und einer in ein Smartphone integrierten App in die Welt von Chiquita einzutauchen.

„So erleben sie in einer dreidimensionalen Welt, wie Chiquita-Bananen angebaut, geerntet und transportiert werden – und dass Chiquita dem Thema Nachhaltigkeit großen Wert beimisst“, erklärt Stephanie Fuchs-Groszmann, Geschäftsführerin von FuchsundFreude.

Am Ende dieses Erlebnisses wird die Brille abgenommen und es werden in Flakes, Müsli oder Schokostreusel gewälzte Bananenstücke gereicht.



© FuchsundFreude



© FuchsundFreude/Roland Rudolph

Stephanie Fuchs-Groszmann und ihr Team von FuchsundFreude empfangen zur Weihnachtszeit im Palais Coburg.

FuchsundFreude organisiert die zweiwöchige VR-Roadshow mit Verkostungsmöglichkeit, die von Mitte bis Ende September umgesetzt und dokumentiert durch ganz Österreich führen wird.

Nach einer einjährigen Pause lässt FuchsundFreude den Punschstand, der exklusiv für Unternehmen und Firmen buchbar ist, an einer neuen Location aufleben.

Organisiert und betreut

Für ein stimmungsvolles Ambiente sollen die Gärten des Palais Coburg Residenz sorgen. FuchsundFreude bietet

hier die Möglichkeit, einen auf Wunsch gebrandeten, individuell bespielbaren, vom FuchsundFreude-Team organisierten und betreuten Punschstand-Nachmittag und -Abend zu zelebrieren. So will man für Kunden, Partner und Mitarbeiter für einen besinnlichen und vorweihnachtlichen Umtrunk ohne Weihnachtmarktgedränge sorgen.

Fuchs erklärt: „Warum uns von FuchsundFreude der Stand am Herzen liegt? Weil wir uns sehr freuen, damit auch unsere Spendentätigkeit für die Stiftung Kindertraum wieder aufleben lassen zu können.“ (gs)