

WEIN IM SUPERMARKT

Lidl präsentiert
Weinvielfalt-

SALZBURG. Ab 4. Oktober steht bei Lidl Österreich alles im Zeichen des internationalen Weins. Die gesamte Weinauswahl gibt es auch online unter www.lidl-selection.at. Für die Bestellung im 6er-Karton gibt es 25% Rabatt – solange der Vorrat reicht.

Der Discounter deutschen Ursprungs folgt in Sachen Wein einem nicht ganz billigen Anspruch: Exklusive Weine aus ganz Europa sollen Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis in die Lidl-Regale bringen. Die 26 edlen Tropfen stammen aus Italien, Frankreich, Spanien und Österreich. Lidl-Genussbotschafter Franz Schafelner ist begeistert: „Beachtenswert ist die enorme Entwicklung in Frankreich, Spanien und Italien, wo stets neue Weinnamen am Markt erscheinen und in ihrer Klasse jede Weinliebhaberin und jeden Weinliebhaber überzeugen. Und das Potenzial ist noch lange nicht ausgeschöpft.“

Echte Vielfalt

Genauso abwechslungsreich wie der Geschmack der Rebsorten ist auch das Angebot der Wein-Aktion: Von Riesling und Muskateller über Chardonnay und Chianti bis hin zu Saint-Emilion Grand Cru und Bordeaux Superior stehen ausgesuchte Tropfen zur Wahl. (red)



© Lidl Österreich



© Interspar/Bunnbauer

Interspar testet den Maxus EV80 von SAIC mit einem 92kW Elektro-Motor und einer Reichweite von bis zu 200 Kilometern.

Geräuschlos in der City

Interspar fährt nun in Wien mit einem E-Kleintransporter. Er ist leise und verursacht keine CO₂-Emissionen.

SALZBURG. Er schafft bis zu 200 km mit einer Ladung. Was prinzipiell nicht die Sensation an sich ist, aber das „Aha“-Erlebnis hat dann doch was zu bieten, denn der Transporter mit dem klingenden Namen Maxus macht weder Lärm noch CO₂-Emissionen.

Somit qualifiziert er sich bestens als neuer Elektro-Kleintransporter von Interspar; er beliefert ab sofort die Wiener Hypermärkte mit Haushalts-

waren. Und er ist Teil eines Forschungsprojekts: Die Spar Österreich Gruppe nimmt am „Low Emission Electric Fright Fleet“ (kurz: LEEFF) teil.

Einsatz in der Innenstadt

Dabei testen sechs Unternehmen insgesamt zehn Elektro-Transporter auf ihre Praxis-tauglichkeit. Erprobt werden unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten – bei Interspar etwa die Belieferung von innerstä-

tischen Märkten von einem nahegelegenen Logistik-Hub aus. „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Interspar-Logistik bis spätestens 2050 auf erneuerbare Energie umzustellen“, sagt dazu Interspar Österreich-Chef Markus Kaser. Er führt aus: „Dafür testen wir heute die Antriebstechnik der Zukunft und sammeln Erfahrungswerte, wie wir diese neuen Fahrzeuge in unsere bestehenden Abläufe integrieren können.“ (red)

Vier Neue im Donauzentrum

Daniel Wellington, Calvin Klein, Gant und Monki.

WIEN. Pünktlich zum Saisonwechsel erweitert das Donauzentrum in Wien sein Portfolio um vier internationale Top-Marken. Den Anfang machte bereits Daniel Wellington – der österreichweit erste Monobrand-Store läuft schon seit Juli.

Der für Fashion-Fans ersehnte Neuzugang war danach die Eröffnung von Calvin Klein Jeans Anfang August. Der österreich-

weit erste Store präsentiert aktuelle Trendteile der Jeans- und Unterwäsche-Kollektionen.

Die amerikanische Sportswear-Brand Gant kam schließlich per 30. August mit dem ersten Store in Österreich. Monki, die schwedische H&M-Tochter, stärkt seit gestern, 13. September, ihre Marken-Präsenz in Wien mit der Eröffnung eines zweiten Standorts. (red)



© Donau-Zentrum/Colin Cynz Michel