

”

Offline-Regeln
müssen künftig auch
online gelten.“

Zitat der Woche

EU-Justizkommissarin
Vera Jourova am
Donnerstag in Brüssel



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

DISKURS. Die EU-Kommission hat am Donnerstag in Brüssel ein Maßnahmenpaket präsentiert, um, wie es heißt, „die Manipulation von Wahlen künftig zu verhindern und die Cybersicherheit zu erhöhen“. „Offline-Regeln müssen künftig auch online gelten“, betonte EU-Justizkommissarin Vera Jourova bei der gemeinsamen Pressekongress mit Sicherheitskommissar Julian King und Digitalkommissarin Marija Gabriel.

Die mächtige Minderheit

Zeit wird's: Was im Netz oftmals als Mehrheitsmeinung gilt, sind oft nur laute Rufe aus winzigen Nischen. Nur eine sehr kleine Minderheit der Nutzer etwa ist für die große Masse der Hasspostings auf Facebook verantwortlich, zitierte vor einiger Zeit die *Presse* aus einer Studie, die vom IT-Experten Philip Kreißel zusammen mit dem Institute for Strategic Dialogue in London erstellt wurde. Analysiert wurden 3.000 Veröffentlichungen und 18.000 Kommentare

auf Facebook zu Beiträgen großer Internetmedien im deutschsprachigen Raum (u.a. auch die Krone online). Das Ergebnis: Fünf Prozent der Facebook-Accounts zeichnen verantwortlich für 50 Prozent der Likes bei Hasskommentaren, und ein Prozent der aktivsten Hasser vergibt 25 Prozent der Likes.

Auch mokant.at sammelte Millionen von Daten zum österreichischen Wahlkampf 2017 – und fand „eine mächtige Minderheit, die das auf Facebook vorherrschende Meinungsklima beeinflusst“. Insgesamt wurden 2,9 Mio. Kommentare von 400.000 Personen gepostet. Die Hälfte der Kommentare, 1,4 Mio., stammt von nur 8.900 Personen – zwei Prozent der User. Sieht man sich jene an, die mindestens 500 Kommentare gepostet haben, bleiben 400 Personen, von denen rund 360.000 der Kommentare stammen ... Die Mehrheit diskutiert gar nicht mit. Was sich dennoch verfestigt, ist der Eindruck, damit die „Stimmung am Stammtisch“ zu erkennen, die Einstellungen des „kleinen Mannes“. Der kleine Mann denkt sich das auch. Und der Teufelskreis dreht sich weiter.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs- und Herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Stolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

Druck: Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

Vertrieb: Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Wir und das Diktat der Wenigen

Nicht jede „Mehrheitsmeinung“ muss ernst
genommen werden. Aber sie prägt das Klima.

Inhalt

COVERSTORY

In die Zukunft denken 6
FastForwardForum: Speaker
und Denker in St. Tropez

MARKETING & MEDIA

„Creativity matters ...“ 12
Interview: Andreas Martin, isobar,
& Andreas Weiss, Dentsu Aegis

Die Marke zählt 18
Kristin Hanusch-Linzer über
starke Marken wie Red Bull

Zweite Runde für die Helden 24
Digital Marketing 4Heroes 2018

SPECIAL LIVEMARKETING

Wenn der Berg ruft 28
... und Ideal antwortet

Rätsel der Sphinx 32
Im Kunsthistorischen Museum

RETAIL

Hofer sucht nach Matches 46
Die Verknüpfung von digitalem
und stationärem Handel

Stark im Plus 48
Metro Österreich verdiente
2016/17 um 40% mehr

Geräuschlos in der City 50
Interspar fährt nun in Wien mit
einem E-Kleintransporter

„Lebensgenuss pur“ 52
Über einen Biersommer

FINANCENET & REAL:ESTATE

„Die Aktienkurse, Alexa?“ 62
UniCredit Bank Austria setzt auf
ersten Alexa Banken-Skill

Die Seestadt wächst 68
Rohbau für das Vorzeigeprojekt
„Living Garden“ steht

HEALTH ECONOMY

Auf der Zielgeraden 70
Reform der Sozialversicherungen
geht ins Finale

Neubau: Medizinuni Wien 74
Startschuss gefallen

CAREERNETWORK

Fachkräfte fehlen 76
Aktuelles Fachkräfte-Radar

Mehr Geld für Start-ups 84
Investoren greifen für heimische
Gründer tiefer in die Tasche

AUTOMOTIVE BUSINESS

Art of Cart auf der Reiteralm 90
Wirtschaft trifft Prominenz

Sharing lohnt sich 91
Studie: Carsharing-Fahrzeuge
tragen zur Verkehrsreduktion bei