

FastForwardForum – in die Zukunft denken

Von 12. bis 14. Oktober trifft sich als Initiative der Agentur kraftwerk eine kleine Gruppe von Speakern und Denkern in St. Tropez, um Zukunft neu zu denken.

••• Von Dinko Fejzuli
und Georg Sander

Was könnte das Ergebnis sein, wenn acht kluge Köpfe, die Quer- und Vordenker sind, drei Tage lang auf 25 'Thinker' treffen, ihre Ideen vorstellen und darüber diskutieren? Diese Frage wird Mitte Oktober in Saint Tropez eine vermutlich beeindruckende Antwort bekommen.

Die Idee von Heimo Hammer und Angelika Hammer, Geschäftsführer der Agentur kraftwerk, wurde gemeinsam mit dem amerikanischen Bestsellerautor Jon Burkhardt und dem englischen Querdenker Dave Birss erarbeitet. Wieso das in dieser Form passieren soll, haben Heimo und Angelika Hammer **medianet** gegenüber erklärt.

Nur reden ist zu wenig

„Uns interessiert ‚Ich denke, also verändere ich‘. Was kann ich durch Denken verbessern?“, stellt Angelika Hammer die große Frage in den Raum. Darum liefern die acht Speaker vorab bis zu 15 Seiten lange Abstracts, über die dann gemeinsam mit den 25 Thinkern diskutiert wird. Die Themen reichen von neuen Geschäftsmodellen, Innovation, Consumer Insights, Ausbildung, Ernährung über Gesundheit bis zur Genetik.

Neben Heimo Hammer und den erwähnten Burkhardt und Birss spricht Heather Mills über die Zukunft der Foodbranche aus einem veganen Blickwinkel. Dhiraj Mukherjee (Co-Founder Shaazam, Investor), wird seine



© kraftwerk

Gedanken zu Start-ups und zu neuen Formen der Ausbildung darlegen. Pete Trainor will erklären, „wie Artificial Intelligence wirklich Sinn macht“.

Weitere Speaker sind der österreichische Genetiker Markus Hengstschläger sowie die US-amerikanische Investorin und Bestseller-Autorin („CEO unserer eigenen Gesundheit werden“) Robin Farmanfarman. Am Ende soll dann ein FastForwardForum Buch entstehen, das die acht Hauptthemen mit allen Inputs beinhaltet.

Heimo Hammer erklärt seine bisherigen Erfahrungen als Speaker: „Ich bin seit vielen Jahren Speaker auf nationalen und internationalen Konferenzen. Im April habe ich mich in London mit Jon Burkhardt und Dave Birss getroffen. Beide haben sehr tol-

Initiativen setzen

Den Blick in die Zukunft gerichtet und zwar in erhöhtem Tempo – das hat man sich beim FastForwardForum vorgenommen.

le Bücher geschrieben und sind sehr gute Vortragende. Sie haben erzählt, dass es oft so ist, dass man nach dem Vortrag eine Visitenkarte bekommt, eine Viertelstunde redet und nach dem Dinner fährt man weg.“

Kontakte nutzen

Aus den unzähligen Kontakten, die da geknüpft würden, werde wenig bis nichts. Heimo Hammer war selbst im letzten Jahr im Auftrag von Vodafone viel in Europa auf Vorträgen und will das nun *anders* gestalten. Zwar stünden die Inputs der Speaker auf dem Programm, aber sie sollen ihre Ideen eben nicht nur vortragen.

Der dreitägige Event am Society-Hotspot Saint Tropez in Frankreich bietet in der Villa Belrose, einem 5-Sterne-Hotel an

Facts

FastForwardForum

Drei Tage lang werden acht Speaker und 25 Thinker in St. Tropez über die Zukunft diskutieren.