

m marketing & media

Fachwissen Laut einer Studie lesen 96% der Entscheider Fachmedien **14**

Standfest Starke Marken überstehen Krisen eher, so Kristin Hanusch-Linser **18**



© Kurier/Jürg Christandl

Ausbau Beim Regional-TV Sender schauTV hat man kräftig ausgebaut **22**



© [a]



© Antonia Renner

Christian Taucher

Koop Live Marketing

Als neuer Head of Business Development zeichnet Taucher künftig für die Weiterentwicklung von Koop Live Marketing in verschiedenen Bereichen verantwortlich. Dazu zählen unter anderem die Vermarktung von Eigenevents, Sponsoring, PR sowie Marketing und Vertrieb für die Agentur selbst.

Ein Dirigent mit dem Blick für das Gesamtbild

Andreas Martin (r.), neuer isobar Österreich-GF, im Doppelinterview mit Andreas Weiss, CEO Dentsu Aegis Austria. **12**

DIGITALER CRASHKURS für Marketing-Entscheider

Alles, was Sie über „Digital Marketing“ wissen müssen.

40 Lehreinheiten / 5 Kurstage
Ab 5. Oktober 2018
Early Bird: € 990,-

Leitung von Experten und Praktikern!

Infos unter:
www.marketingclub.at

JETZT ANMELDEN!

veranstaltung@marketingclub.at



ProgrammatiCon

10. – 12. Oktober 2018



**Denk weiter.
Denk datadriven.**

programmaticon.net