



Medienberater Joachim Blum, Post-Vorstand Walter Hitziger, Präsidentin des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbands (ÖZV-Präsidentin & VÖZ Vizepräsidentin) Claudia Gradwohl, Holger Bingmann (MELO Group/PGV Austria), Moderatorin Eva Weissenberger, VÖZ- und ÖZV-GF Gerald Grünberger und IFES-GF Reinhard Raml.

Gedruckte und digitale Fachmedien werden laut der IFES-Studie besonders vielfältig genutzt. Sie halten Entscheider über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden (neun Prozent) und werden für ihre ausführliche Berichterstattung und Hintergrundinformationen geschätzt (88%). Für 63% sind Fachmedien für die kontinuierliche Information über Produkte und Anbieter wichtig.

#### Wichtig bei Investitionen

49% der Entscheider setzen bei bedeutenden Investitionsentscheidungen auf Informationen aus digitalen und gedruckten Fachmedien; sie liefern laut den Entscheidern Impulse für Kaufentscheidungen (62%), zeigen Neuheiten, Trends und Marktentwicklungen (91%), werden als glaubwürdige Quellen, die neutrale und seriöse Informationen liefern (61%), wahrgenommen, schaffen Markttransparenz (57%) und stärken die eigene Fachkompetenz (65%).

*Eine ausführliche Analyse und Präsentation der Kennzahlen lesen Sie in der medianet-Ausgabe vom 21. September.*

# Entscheider setzen auf Fachmedien

Eine aktuelle IFES-Studie im Auftrag von VÖZ und ÖZV belegt: Fachmedien sind für Entscheider unverzichtbar.

WIEN. „95 Prozent der österreichischen Entscheider setzen auf Fachmedien – 61 Prozent haben in den letzten zwölf Monaten aus beruflichen Gründen regel-

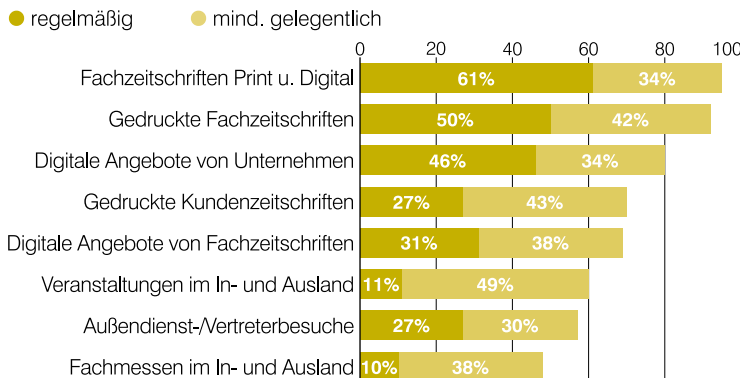
mäßig digitale und gedruckte Fachmedien genutzt, 34 Prozent taten dies zumindest gelegentlich. Die durchschnittliche Nutzungsdauer beträgt pro Woche

ganze 220 Minuten“, so die Präsidentin des österr. Zeitschriften- und Fachmedienverbandes (ÖZV) und VÖZ-Vizepräsidentin Claudia Gradwohl.

## Führungskräfte lesen Fachmedien

### Print: Genau so wichtig wie Digital

Welche der folgenden Informationsquellen haben Entscheider in den letzten zwölf Monaten aus beruflichen Gründen genutzt?

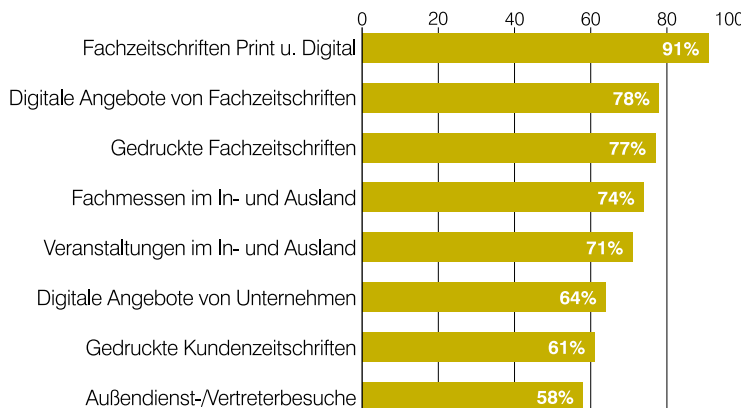


n=500 Telefoninterviews, Frühjahr 2018; Quelle: IFES – Institut für empirische Sozialforschung

## Fachmedien als Infoquelle

### Fachmedien punkten beim Image

Zeigen Neuheiten, Trends und Marktentwicklung auf



n=500 Telefoninterviews, Frühjahr 2018; Quelle: IFES – Institut für empirische Sozialforschung