



Die Teilnehmer

Doris Brandt-Kalla
Fraud Risk Manager,
Raiffeisen Bank International

Gerald Sebastian Eder
Business Development Manager,
CRIF

Alexander Gorth
Leiter Kfz,
ERGO Versicherung

Mohamed Ibrahim
Head of Customer Finance,
T-Mobile Austria

Daniela Jordanich
Senior Fraud Investigator,
Erste Group Bank

Christoph Nissl
Abteilungsleiter Betrugs-
prävention und -management,
BAWAG P.S.K.

Boris Recsey
Geschäftsführer CRIF

Moderation: Oliver Jonke
Herausgeber medianet

„ausgedehnt“ würden, und es würden auch Schadensfälle komplett erfunden, „aber man darf nie vergessen: die Mehrheit der Kunden ist ehrlich“.

Auf der anderen Seite? „Wir arbeiten gerade an einem neuen Gewerbeprodukt, wo solche

Bestandteile wie Cyberbetrug auch berücksichtigt werden. Zielgruppe sind kleine und mittlere Unternehmen“, erklärt Gorth.

Wer ist jetzt besser? Mensch? Maschine? Technik? „Die Unterstützung durch die Technik oder bestimmte Dienstleister, die man zukaufte, ist sicher da, aber im Endeffekt zählt letztendlich die Man-Power. Am Schluss muss bei uns ein Mensch ‚drüberschauen‘ und man braucht ja auch die Man-power, um die Maschine zu ‚füttern‘“, meint Daniela Jordanich, Senior Fraud Investigator der Erste Group Bank, und beschreibt die Notwendigkeiten ihres Berufsbilds: „Man braucht einen gesunden Menschenverstand. Hilfreich ist es, wie ein Betrüger zu denken, um einen Betrüger zu finden.“

„Wir unterstützen unsere Kunden bei der Automatisierung und Digitalisierung des kompletten Kundenantragsprozesses und liefern dabei Daten zur Identitäts-, Bonitäts- und Fraud Prüfung. Dabei ist es wichtig, wirklich jeden Kauf, unabhängig von Größe und Art des Warenkorbs, zu prüfen, um Betrüger keine Chance zu geben“, so Eder abschließend.

”

Wir haben da keine validen Zahlen, aber es gibt Schätzungen, die besagen, dass bis zu 20 Prozent der Schadensfälle zumindest teilweise Betrug beinhalten.

Alexander Gorth

“



”

Bei Online-Vertragsabschlüssen gilt es daher, weitere Barrieren gegen Betrug aufzubauen. Eine Möglichkeit ist etwa die Identifikation mittels Video-Call.

Oliver Jonke

“

”

Im Shop, am Point-of-Sale, ist die Hemmschwelle im Vergleich zum Internet für einen Betrüger schon noch zu hoch.

Mohamed Ibrahim

“

