

medianet



18. Jahrgang
No. 2137

Euro 4,-

Freitag,
21. September 2018

Highlights Präsentation des Programms von IP Österreich im Wiener MQ 10

© IP Österreich/Photo Simonis Wien



Handgemacht Manufactum zimmerte sich einen Store in der Wiener City 48

Hightech voestalpine bündelt einige Kompetenzen unter dem gemeinsamen Dach „Railway Systems“ 84



Print-Gipfel

Medienberater Joachim Blum, Post-Vorstand Walter Hitziger, Claudia Gradwohl (ÖZV-Präsidentin), Holger Bingmann (Melo Group/PGV Austria), Moderatorin Eva Weissenberger, VÖZ-GF Gerald Grünberger & IFES-GF Reinhard Raml.

© K. Schiffl

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP
www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

WEXELERATE

*40 neue Start-ups,
10 aus Österreich*

WIEN. Beim dritten Accelerator Batch des Start-up-Zentrums weXelerate nehmen 40 Start-ups (1.120 Bewerbungen aus 62 Ländern) fix teil. Diese haben schon 24 Mio. € an Finanzierungsvolumen aufgestellt.

Fachmedien sind die wahren „Influencer“

Aktuelle IFES-Studie belegt: Österreichs Entscheider setzen auf Fachmedien als wesentliche Informationsquelle. 4

**Unsere
Topseller:**

**Broschüren, Flyer
und Briefpapier in
Profi-Qualität.**

www.onlineprinters.at

ONLINEPRINTERS

DER BESTE EINDRUCK BLEIBT