

medianet



18. Jahrgang
No. 2137

Euro 4,-

Freitag,
21. September 2018

Highlights Präsentation des
Programms von IP Österreich
im Wiener MQ 10

© IP Österreich/Photo Simonis Wien



Handgemacht Manufactum
zimmerte sich einen Store
in der Wiener City 48

Hightech voestalpine bündelt einige
Kompetenzen unter dem gemeinsamen
Dach „Railway Systems“ 84



Print-Gipfel

Medienberater
Joachim Blum,
Post-Vorstand
Walter Hitziger,
Claudia Grad-
wohl (ÖZV-Prä-
sidentin), Holger
Bingmann
(Melo Group/
PGV Austria),
Moderatorin Eva
Weissenberger,
VÖZ-GF Gerald
Grünberger
& IFES-GF
Reinhard Raml.

© K. Schiffl

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT



BELLUTTI
Out of Home

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

WEXELERATE

40 neue Start-ups,
10 aus Österreich

WIEN. Beim dritten Accelerator
Batch des Start-up-Zentrums
weXelerate nehmen 40 Start-
ups (1.120 Bewerbungen aus 62
Ländern) fix teil. Diese haben
schon 24 Mio. € an Finanzie-
rungsvolumen aufgestellt.

Fachmedien sind die wahren „Influencer“

Aktuelle IFES-Studie belegt: Österreichs Entscheider setzen
auf Fachmedien als wesentliche Informationsquelle. 4

**Unsere
Topseller:**

**Broschüren, Flyer
und Briefpapier in
Profi-Qualität.**

www.onlineprinters.at

ONLINEPRINTERS

DER BESTE EINDRUCK BLEIBT