



Gut 95 Prozent der österreichischen Entscheider setzen auf Fachmedien – 61 Prozent haben in den letzten zwölf Monaten aus beruflichen Gründen regelmäßig digitale und gedruckte Fachmedien genutzt, 34 Prozent taten dies zumindest gelegentlich. Die durchschnittliche Nutzungsdauer beträgt pro Woche ganze 220 Minuten.

95%

Entscheider-Lektüre

Insgesamt 95% der österreichischen Entscheider setzen auf Fachmedien, so eine aktuelle IFES-Umfrage.

Vielfältige Nutzung

So lautet die Analyse von Claudia Gradwohl, Präsidentin des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes (ÖZV) und Vizepräsidentin des

”

Die durchschnittliche Nutzungsdauer von Fachmedien beträgt unter den österreichischen Entscheiderinnen und Entscheidern pro Woche ganze 220 Minuten.

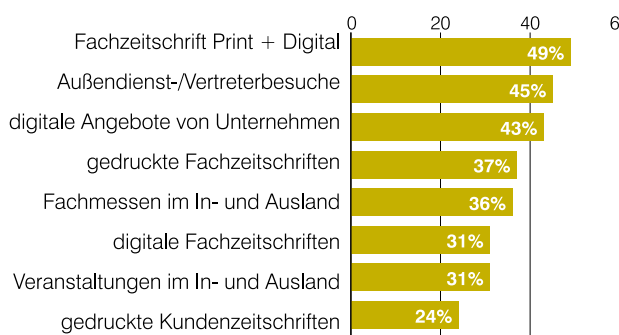
Claudia Gradwohl
Präsidentin ÖZV

“

Arbeitsgrundlage

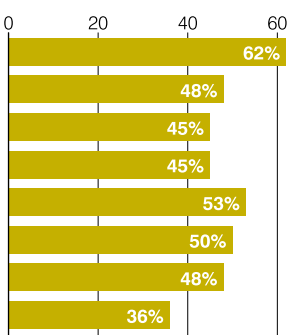
Zukunftsplanung

Wie wichtig sind folgende Informationsquellen für größere bedeutende Investitionsentscheidungen?



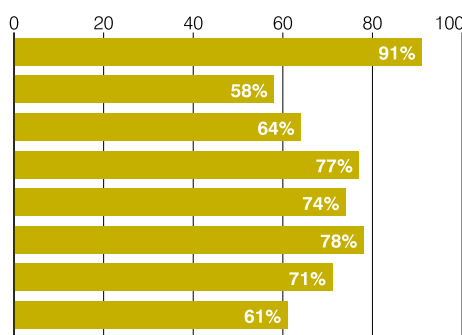
Antriebsfeder

Gibt Impulse für Kaufentscheidungen



News

Zeigt Neuheiten, Trends und Marktentwicklungen auf



n=500 telefonische Interviews. Quelle: IFES – Institut für empirische Sozialforschung, 2018