

m marketing & media

Nur mehr ING Wien
Nord konzipiert die neue
Kampagne der Bank **16**

Weiterleitung Ein eigener
Code bringt Heute-Leser
von Print zu Online **21**



© Starpix/Alexander Tuma

Saison-Start Kürzlich
präsentierte die Wiener
Stadthalle ihr Programm **22**



© IP Österreich/Photo Simonis Wien



© APA/Georg Hochmuth

Martin Thür

„ZIB 2“
Gemunkelt wurde es schon
seit Tagen, nun hat auch der
ORF bestätigt, dass der mit
einer Romy geehrte ehemalige
ATV- und nun addendum
Journalist Martin Thür das
Team der neuen Sonntags-ZIB 2
als Moderator verstärkt.

RTL-Gruppe investiert viel in Eigenproduktionen

Gemeinsam mit den jeweiligen Programm-Chefs präsentierte IP-Boss Walter Zinggl das Programm der nächsten Saison. **10**



ProgrammatiCon

10. – 12. Oktober 2018

**Denk weiter.
Denk datadriven.**

programmaticon.net

DIGITALER CRASHKURS für Marketing-Entscheider

**Alles, was Sie über „Digital Marketing“
wissen müssen.**

40 Lehreinheiten / 5 Kurstage
Ab 5. Oktober 2018
Early Bird: € 990,-

Leitung von Experten
und Praktikern!

Infos unter:
www.marketingclub.at

JETZT ANMELDEN!
veranstaltung@marketingclub.at

CRASH KURS
DIGITALISIERUNG
5-TÄGIG

 

MIT DIPLOM