

# m marketing & media



**Nur mehr ING Wien**  
Nord konzipiert die neue  
Kampagne der Bank **16**

**Weiterleitung** Ein eigener  
Code bringt Heute-Leser  
von Print zu Online **21**

**Saison-Start** Kürzlich  
präsentierte die Wiener  
Stadthalle ihr Programm **22**

© Starpix/Alexander Tuma



© IP Österreich/Photo Simonis Wien



© APA/Georg Hochmuth

## Martin Thür

**„ZIB 2“**  
Gemunkelt wurde es schon  
seit Tagen, nun hat auch der  
ORF bestätigt, dass der mit  
einer Romy geehrte ehemalige  
ATV- und nun addendum  
Journalist Martin Thür das  
Team der neuen Sonntags-ZiB 2  
als Moderator verstärkt.

# RTL-Gruppe investiert viel in Eigenproduktionen

Gemeinsam mit den jeweiligen Programm-Chefs präsentierte  
IP-Boss Walter Zinggl das Programm der nächsten Saison. **10**

**ProgrammatiCon**  
10. – 12. Oktober 2018



**Denk weiter.  
Denk datadriven.**

programmaticon.net

**DIGITALER CRASHKURS  
für Marketing-Entscheider**

Alles, was Sie über „Digital Marketing“  
wissen müssen.

40 Lehreinheiten / 5 Kurstage  
Ab 5. Oktober 2018  
Early Bird: € 990,-

Leitung von Experten  
und Praktikern!

Infos unter:  
www.marketingclub.at

**JETZT ANMELDEN!**  
veranstaltung@marketingclub.at



CRASH KURS  
DIGITALISIERUNG  
5-TÄGIG  
MARKETING CLUB  
ÖSTERREICH x iab.  
austria  
MIT DIPLOM