



© IP Österreich/Mia Zyka

# Wohlfühlkontakte

Mit Eigenproduktionen, exklusiven Inhalten und etlichen Revivals will man bei Publikum und Werbewirtschaft punkten.

## Stargast

Eines der Gesichter von RTL, Sylvie Meis, war ebenfalls bei der Programmpräsentation zu sehen.

•• Von Dinko Fejzuli

**A**m Dienstag, den 18. September, lud der Werbezeiten-Vermarkter IP Österreich gemeinsam mit den Programmverantwortlichen der Sender RTL, Vox, Super RTL, Nitro, RTL II, n-tv und RTLplus – inklusive Stargast Sylvie Meis

– zur jährlichen Programmpräsentation.

Das Wichtigste vorab: RTL investiert massiv in *eigenproduzierte* Fiction und neue Primetime-Shows, exklusive Live-Sportrechte sowie in eine neue Daytime mit studiobasierten Shows und einer weiteren, täglichen Serie. IP Österreich-Geschäftsführer Walter Zingg

dazu: „Als Vermarkter der Mediengruppe RTL sehen wir einen deutlichen Wettbewerbsvorteil durch die starken Investitionen in Eigenproduktionen. Unsere Inhalte sind exklusiv auf unseren TV-Sendern bzw. Online-Mediatheken verfügbar. Somit bieten wir zum einen Zusehern ein verlässliches Umfeld und zum anderen Werbekunden die

Möglichkeit, ihre Botschaft sowohl linear als auch non-linear stets in einem gewohnten, aber vor allem Brand Safe-Umfeld zu platzieren. Das gibt uns einen klaren Vorteil am Markt, vor allem gegenüber globalen Playern wie Netflix, Amazon & Co.“

Nach der jüngsten Fiction-Offensive, die mit diversen Serien-Fortsetzungen, der neuen Pri-