



Das neue RTL-Format „Sylvies Dessous Models“ zeigt die Moderatorin als Unternehmerin.

© RTL/Stephan Pick



„Wüsten-Challenge“ interpretiert RTL den Trend der Physical Challenge-Shows neu. Hinzu kommen bewährte Formate wie „Das Supertalent“, „Ninja Warrior Germany“, „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ oder auch „Deutschland sucht den Superstar“.

© RTL/Robert Girschick



König Fußball auf RTL

Nach der Fußball-WM ist vor der EM: In der kommenden Saison (ab März 2019) überträgt RTL insgesamt acht bis zehn Qualifikationsspiele der deutschen Nationalelf zur EM 2020 (abhängig vom Abschneiden der deutschen Nationalmannschaft in der Nations League). Der neue TV-Vertrag beinhaltet auch die Exklusiv-Rechte an einzelnen Freundschaftsspielen der DFB-Elf. Zudem überträgt RTL ab dem 20. September zusammen mit Nitro insgesamt 15 Spiele der UEFA Euro League.

© RTL/Arne Weycharat



© RTL

Weiterer Entwicklungsschwerpunkt des Senders war zuletzt die Daytime; hier startete im Verlauf der aktuellen Saison neben der täglichen Serie „Freundinnen – Jetzt erst recht“ um 17 Uhr eine neue Generation von studiobasierten Shows wie u.a. die Trödelshow „Die Super-

metime-Serie „Die Klempnerin“ und der Verfilmung des Bestsellers „Passagier 23“ von Autor Sebastian Fitzek ausgebaut wird, liegt ein weiterer Schwerpunkt der Neuentwicklungen auf dem Showbereich.

Hier bringt RTL allein sechs neue Formate on air: Beauty, Style und Glamour versprechen „Sylvies Dessous Models“, die die Moderatorin als erfolgreiche Businessfrau zeigen. In „Sing mit mir“, der Adaption des britischen Erfolgsformats „All Together Now“, treten Gesangstalente nicht vor eine Jury, sondern einen Chor aus 100 professionellen Sängern, um diesen zu begeistern – und im besten Fall zum Mitsingen zu bewegen. Gänsehaut ist garantiert! Mit „Showdown – Die



Bernd Reichart (Vox), Oliver Schablitzki (Nitro), Claude Schmit (Super RTL), Walter Zinggl (IP Österreich), Hans Demmel (n-tv), Tom Sängler (RTL), Andreas Bartl (RTLII), Jan Peter Lacher (RTLplus).

”

Unsere Inhalte sind exklusiv auf unseren TV-Sendern bzw. Online-Mediatheken verfügbar. Somit bieten wir Werbekunden die Möglichkeit, ihre Botschaft stets in einem gewohnten, aber vor allem Brand Safe-Umfeld zu platzieren.

Walter Zinggl
Geschäftsführer
IP Österreich

“

händler – 4 Räume, 1 Deal“ und die Erfindershow „Hol dir die Kohle – 5.000 € für deine Idee“. Für das Wochenende ist u.a. „Ran an den Rasen – Das Gartenduell“ mit Comedienne und Hobby-Gärtnerin Ilka Bessin (auch bekannt als „Cindy aus Marzahn“) und Landschaftsarchitekt Bernd Franzen geplant.

Vox: eigenproduzierte Fiction

Bei Vox erweitert man das Portfolio im Bereich Non-Fiction um das Genre Comedy. Dafür sorgen „True Story“ – eine Kombi aus Fiction und authentischen Geschichten – mit Comedian

Michael Mittermeier und Star Koch Roland Trettl sowie das ungewöhnliche Versteckte-Kamera-Format „Endlich kapiert!“ mit Lutz van der Horst und Guido Maria Kretschmer geht mit der neuen Primetime-Sendung „Guidos Masterclass“ an den Start.

In der neuen Personality-Doku „7 Töchter“ bzw. der Beziehungsdoku „Eine Nacht mit dem Ex“ wird die eigenen Promi-Familien-geschichte bzw. eine alte Beziehung aufgearbeitet.

Im Bereich Fiction startet die Serie „Milk & Honey“ bzw. die Drama-Serie „The Good Doctor“.

Neue Folgen gibt es bei „Kitchen Impossible“, „Die Höhle der Löwen“, „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“, „6 Mütter“, „Ewige Helden“ sowie erstmals auch „Ewige Helden – die Winterspiele“.

Nitro: Markant & männlich

Beim RTL-Männersender Nitro macht man Stimmung mit Fußball („100% Bundesliga – Fußball bei Nitro“), Motoröl („Kobras – Die Mofagang“), aber auch mit dem unterhaltsamen Docutainment-Format „Die Abenteuer des Florian Lukas“, bei dem man ihm bei seinem Schauspieleralltag über die Schulter schauen kann.

Geschwitzt wird bei Nitro auch, und zwar mit der Physical-Challenge-Show „American Ninja Warrior“ sowie dem weltweit größten Auto-Magazin „Top Gear“ als Free-TV-Premiere auf RTL Nitro.

RTLplus: Erfolg Made in A

Auf RTLplus gibt's was auf die Ohren, denn: Im Winter bringt RTLplus die erfolgreichste Schlagerparty-Reihe im deutschsprachigen Raum ins Fernsehen. In „Die Schlagernacht 2018“ präsentiert Inka Bause einen ganzen Abend lang das Beste, was der deutsche Schlager zu bieten hat, und Anfang 2019 feiert der Sender seinen 35sten Geburtstag. Und wenn im Jänner