



© Frank Hempel/Super RTL

Kids & Co

Auch für die Kleinsten bietet die Sendergruppe einiges. Hier baut man auch auf der digitalen Schiene die Angebote für das jüngste Publikum weiter aus.



© RTL/Ayaz Shirazi

2019 bei RTL „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ startet, ist auch RTLplus wieder mit dem täglichen Talk-Event „Die Stunde danach“ dabei. Zudem gibts quasi ein Wiedersehen mit alten Klassikern: Neu im Programm sind u.a. „Sinan Toprak ist der Unbestechliche“ mit Erol Sander, „Matchball“ mit Howard Carpendale sowie „Die Cleveren“ und „Die Sitte“. Außerdem stehen die Real Life-Hits „Das Jenke-Experiment“ und „Undercover Boss“ auf dem Programm.

Für Information sorgt n-tv

Neben der klassischen Information setzt man bei n-tv im Doku-Bereich auf den Ausbau des



© RTL/Berno Klähahn

Labels „Current Affairs“. Mit Doku-Reihen wie „Empire Games“, „Giganten der Geschichte“ oder „Auto-Biographie“ erwarten die Zuschauer zudem wieder mehrere Koproduktionen bei n-tv.

Bei den Eigen- und Auftragsproduktionen werden die erfolgreichen Reihen „Mega Brands“ und „Familiendynastien“ fortgesetzt und um die neue Doku-Reihe „Mega Places“ ergänzt.

Darüber hinaus gibt es in den Bereichen Wirtschaft und Wissen mit „Das Geschäft mit ...“ und „Wie macht man eigentlich?“ gleich zwei weitere neue Reihen.

SuperRTL oder: Kinder Kinder

Bei Super RTL dürfen sich die kleinen Zuschauer auf die zweite Staffel der Neuauflage vom „Super Toy Club“ freuen. Darüber hinaus kommt das Wissensmagazin „Woozle Goozle und die Weltentdecker“ im Herbst zurück – jedoch mit neuem Partner für die titelgebende Puppe.



© RTL/Falpa Fiction

Das echte Leben

Vor allem mit neuen Formaten auf RTL II will die Gruppe den unverstellten und ungeschminkten Blick aufs echte Leben zeigen.



© RTL II/Richard Hübner

Außerdem wird die britische Animationsserie „Dennis & Flettscher – Blämtastisch“ ab dem vierten Quartal beim erfolgreichen Kindersender zu sehen sein.

Zudem baut man beim Kindersender auch das digitale Angebot mit diversen Apps aus.

RTL II zeigt das wahre Leben

Beim Genre Reality macht auch künftig RTL niemand etwas vor – egal ob Dokus, Dating-Formate oder Young Fiction.

Die Formate „Hartz und herzlich“ und „Armes Deutschland“

werden seit 2016 ausgestrahlt und kommen beim Publikum sehr gut an.

Zusätzlich setzt RTL II nach „Voller Leben“ und „Die Gruppe“ setzt RTL II mit „Hier und jetzt“ eine weitere Doku-Soap um, die sich den schwierigen Seiten des Lebens widmet; die Ausstrahlung ist voraussichtlich im Herbst 2018.

Etablierte Programmmarken wie „Love Island – Heiße Flirts und wahre Liebe“ gehen bei RTL II in eine weitere Staffel. Erfolgsgaranten sind nach wie vor die Daily-Soaps „Berlin – Tag & Nacht“ und „Köln 50667“.

Neu in der kommenden Season ist „Game of Clones – Ein Klon zum Verlieben“. In der Dating-Show trifft jede Woche ein Single auf sechs Traumfrauen bzw. -männer, die (fast) identisch aussehen! Auf Basis der neuesten Avatar-Technologie können die Singles vorab ihren Traumpartner entwerfen.

Und last but not least verbindet die RTL II-Eigenproduktion „F4lkenb3rg“ Fiction mit Reality-Elementen. Der Plot: Ein Internatsschüler stürzt vom Dach. Alle gehen von Selbstmord aus, nur Neuling Ben hat Zweifel an der Todesursache seines Freundes – und lässt mit eigenen Nachforschungen nicht locker.

”

Als Vermarkter der Mediengruppe RTL sehen wir einen deutlichen Wettbewerbsvorteil durch die starken Investitionen in Eigenproduktionen.

Walter Zingg

“