

Zipfer hat das 50ste Jubiläum des ‚Urtyp‘ gefeiert und wollte im Zuge dieses Jubiläums eine Urtyp-Sonderedition auf den Markt bringen. Das kann man klassisch bewerben oder wie in diesem Fall als emotionale Geschichte auf die Bildschirme bringen: Menschen wie du und ich sind kurz aus ihrem Leben ausgestiegen, sind nach Zipf gezogen und haben das Jubiläumsbier gemeinsam mit der Zipfer-Mannschaft gebraut. Wir haben dieses Projekt begleitet und als fünfteiliges Format on air geschickt.“

TV-Werbung weiter wichtig
Doch Branded Entertainment ist nicht für jedes Produkt das Richtige. „Die klassische Fernsehwerbung erlebt sogar in vielen Branchen eine neue Hochzeit. Das beweisen uns die unzähligen Neukunden, die wir jedes Jahr für klassische Werbung gewinnen können. Wir wollen jedoch auf die Wünsche und An-

”

Wir haben jedes Jahr neue Kunden. Was wir gemerkt haben, ist, dass sich diese etwas Besonderes wünschen. Da bietet sich Branded Entertainment an.

Martin Seeger
Director AdFactory
Puls4Pro7-Gruppe

“

sprüche unserer Kunden *zusätzlich* eingehen und versuchen für jedes Kommunikationsziel und Budget eine sinnvolle und Erfolg versprechende Umsetzung auf unseren Plattformen anbieten zu können“, so Seeger. „Wir



© Lisa-Maria Trauer/ProSiebenSat.1 Puls 4

haben jedes Jahr neue Kunden. Was wir gemerkt haben, ist, dass sich diese etwas Besonderes wünschen. Da bietet sich Branded Entertainment an. Und wenn das Vertrauen da ist, wird es einfach gemacht“, so Seeger.

Branded Entertainment

Warum?

Branded Entertainment wurde schon in den 30er-Jahren von Procter & Gamble betrieben. Dabei geht es weniger um den Produktkauf an sich, sondern darum, die potenziellen Kunden für die Marke zu begeistern und die Themen in einer redaktionellen Weise zu transportieren. Im Fokus steht, die Marke contentnah, glaubwürdig und authentisch in TV-Formate zu integrieren. Die Form der Integration wird dabei eng mit dem Kunden entwickelt.


Erfahrung

Zu den bisherigen Formaten der ProSiebenSat.1 Puls 4-Gruppe zählen u.a. „Promi Poker“ powered by Casinos Austria (2018 – ATV), „Österreichs nächster Topwinzer“ zusammen mit Hofer (2017 – Puls 4), „Eure Brauerei“ mit Zipfer (2017 – Puls 4), „Kekserlzeit – Backen mit den Stars“ mit ichkoche.at (2016 – ATV) oder „Die Große Simply-Clever-Show“ mit Škoda (2015 – Puls 4).

Ich kann vom #BusinessChange profitieren.

Und mit dem A1 Rundum-Paket dauerhaft sparen.

ALLES


für Ihr Business.

Ihre mobile Telefonanlage ist jederzeit für weitere Mitarbeiter individuell erweiterbar – schon ab € 8,25 pro Monat inklusive eigener Mobilnummer und Festnetzdurchwahl je Mitarbeiter.

A1.net/business-network oder unter **0664 199 22 80**
#BusinessChange

Mobile-Service-Pauschale: € 16,58/Jahr.

Bei Neubestellung von A1 Business Network innerhalb des Aktionszeitraumes von 10.09.2018 bis zum 28.12.2018 ist 1 Lizenz Office 365 Business Essentials inklusive Skype for Business Online im Wert von € 4,20/mtl. für die Nutzung von 12 Monaten inkludiert. Dieser Wert wird einmalig zu Beginn des Vertrages begutschriftet. Nach Ablauf der zwölf Monate kommt ein monatliches Entgelt von € 4,20 zur Verrechnung, sofern es der Kunde nicht unter Einhaltung einer einmonatigen Kündigungsfrist zum Ablauf der Mindestvertragsdauer kündigt. Alle Preise exkl. Ust.



ab
€ **39⁹⁰**
pro Monat

