



Umgebaute bellaflora-Filiale in Villach: Haus der Natur auf 5.400 m².

bellafloras neueste Raumbegrünung

Rechtzeitig vor Herbstbeginn startet die neu umgebaute bellaflora-Oase in Villach.

VILLACH. Die wohl wichtigste Adresse für Gartenliebhaber in Villach erstrahlt in grüner Lebendigkeit: bellaflora hat den Standort optisch, räumlich und technisch modernisiert. Nun lässt sich die Vielfalt der Natur auf 5.400 m² genießen, auch wurde die Frontfassade mit Glas und Stegplatten gestaltet; sie erscheint somit in einem modernen Design.

Mit dem Umbau wird erstmals ein neues Raumbegrünungskonzept erlebbar gemacht: Vor Ort wird gezeigt, wie vielseitig Pflanzen im Wohnraum einge-

setzt werden können, wie sie den Home-Office-Bereich aufwerten und wie Unternehmen ihre Räumlichkeiten wohnlicher gestalten können.

Der grüne Raum ist gut

Denn: Eine richtig gestaltete Raumbegrünung steigert den Wohlfühlfaktor – und hat eine positive Auswirkung auf das Umfeld seiner Nutzer. bellaflora bietet neben Beratung auch Lieferung und Montage sowie weitere Nachbetreuung für Endkunden und Unternehmen an. Die Natur in die eigenen vier Wände bringen – bellaflora erledigt das zur Zufriedenheit von Natur und Kunde.

Doch nicht nur die Kunden profitieren vom Umbau: „Mit der optimierten Filiale in Villach bietet bellaflora 22 Mitarbeitern einen attraktiven Arbeitsplatz und bleibt weiterhin ein verlässlicher Partner für seine Lieferanten“, betont Niederlassungsleiterin Irmtraut Eppingen. bellaflora setzt mithin die Strategie als regionaler Arbeitgeber mit gesundem und nachhaltigem Wachstum fort. (red)

bellaflora Facts

27 Mal grüne Power in Österreich

bellaflora ist Österreichs führendes Unternehmen für naturnahes Gärtnern und Dekorieren. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und erwirtschaftete 2017 einen Nettoumsatz von 83,5 Mio. €. In insgesamt 27 Filialen österreichweit sind derzeit ca. 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt – 26 davon als Lehrlinge. Das Unternehmen steht in österreichischem Privateigentum, der Firmensitz befindet sich in Leonding.



Sportliches shoppen

myWorld Austria Geschäftsführerin
Heidemarie Kipperer über die
Sportkooperationen der Cashback World

Die Cashback World engagiert sich schon seit Längerem im Bereich Sportkooperationen. Welche Beweggründe stecken dahinter?

Unser Engagement im Breitensport entspricht ganz der internationalen Ausrichtung unserer stetig wachsenden Shopping Community. Gestartet sind wir 2015 mit dem SK Rapid. Mit dem österreichischen Rekordmeister haben wir als Erstes die Idee eines vereinseigenen Fanbindungsprogramms umgesetzt. Mittlerweile haben wir über 30 Kooperationen in mehr als 20 Ländern.

Welche Vorteile bieten die Fanbindungsprogramme den Vereinen und Ihrem Unternehmen?

Es ist eine Win-Win-Situation für alle Seiten. Wir können unsere Cashback World Shopping Community erweitern, die Vereine können ihren Fans ein umfangreiches Treuprogramm anbieten und die Fans profitieren von zahlreichen Vorteilen bei 120.000 Partnerunternehmen der Cashback World. So erhalten sie bei jedem Einkauf bei Partnerunternehmen bis zu 5% Cashback und sammeln zusätzlich Shopping Points, die sie gegen attraktive Rabatte und Angebote der Partner einlösen können.

Einen großen Teil der Partnerschaft mit den Vereinen macht die Nachwuchsarbeit aus. Inwiefern war es Ihnen ein Anliegen, in diesem Bereich aktiv zu werden?

Kinder sind unsere Zukunft. Deren Ausbildung und Interessen zu fördern, ist eine absolute Notwendigkeit und war uns immer schon ein großes Anliegen. Daher war es uns wichtig, dass 1% der Einkaufssumme, die im Rahmen der vereinseigenen Cashback Programme generiert werden, zurück in die Nachwuchsarbeit des Vereins fließt.



Heidemarie Kipperer
myWorld Austria
Geschäftsführerin



myWorld

Kontakt:

mWA myWorld Austria GmbH

Grazbachgasse 87-93

8010 Graz

Tel.: +43 (0)316 70 77 700

Fax: +43 (0)316 70 77 444

E-Mail: service.at@cashbackworld.com

