

CHARITY

Allergosan spendet für Krebspatienten

GRAZ. Das Institut Allergosan initiierte mit der Sonderedition des Produkts „Omnibiotic Reise“ während der Urlaubszeit eine Spendenaktion für die „Selbsthilfe Darmkrebs“. Nun übergab die Gründerin und Leiterin des Institut Allergosan, Anita Frauwallner, an Helga Thurnher, Präsidentin der „Selbsthilfe Darmkrebs“, den Spendenscheck in Höhe von 5.000 €.

„Fantastische Arbeit“

Sie wisse aus eigener Erfahrung, dass eine so schwere Krankheit wie Darmkrebs eine enorme Belastung darstellt – emotional wie finanziell. „Deshalb ist es mir ein großes Anliegen, die fantastische Arbeit der ‚Selbsthilfe Darmkrebs‘ zu unterstützen“, betonte Frauwallner.

Die „Selbsthilfe Darmkrebs“ ist Österreichs einzige Selbsthilfegruppe für Darmkrebspatienten und setzt sich für Betroffene und deren Angehörige ein. „Reden wir übers Leben“, lautet das Motto der Organisation, die mit Beratung, informativen, aber auch unterhaltsamen Veranstaltungen hilft und mittels einer Notfall-Hotline 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche erreichbar ist. (iks)



© Institut Allergosan/Arthur Michalek



© Janssen

Janssen Österreich-Geschäftsführer Wolfgang Tüchler zeigt mit Kampagne, wie wichtig Krebs-Forschung ist.

Kampagne zeigt Erfolge

Das Pharmaunternehmen Janssen sensibilisiert in einer neuen Kampagne für Erfolgsmomente im Kampf gegen Krebs.

WIEN. Krebs ist in Europa die zweithäufigste Ursache für einen vorzeitigen Tod. Innovation ist im Kampf dagegen ebenso wichtig wie die Vernetzung von Experten aus Forschung, Entwicklung und Praxis, sagt Wolfgang Tüchler, Geschäftsführer des Pharmaunternehmens Janssen Österreich. Nicht zuletzt deshalb können immer mehr Patienten erfolgreich behandelt werden. Das Unternehmen widmet sich

nun den kleinen und großen Erfolgsmomenten im Kampf gegen Krebs und startet die Kampagne „Victories over Cancer“.

Forschung als Motor

Im Mittelpunkt stehen Onkologie-Botschafter mit einem deutlichen Victory-Zeichen. Dabei handelt es sich um Janssen-Mitarbeiter, die in Statements ihre Motivation darlegen, mit Partnern für Erfolgsmomente

im Kampf gegen Krebs zu arbeiten. Plakate werden am Wiener Hauptbahnhof und Verkehrsknotenpunkten zu sehen sein.

Die Kampagne spiegle das Bestreben wider, mit Forschung und Entwicklung ganzheitliche Therapien und wertvolle Hilfestellungen für Patienten zu entwickeln, sagt Tüchler im Vorfeld der Jahrestagung der Gesellschaft für Hämatologie und Medizinische Onkologie. (iks)



| Top-Agenturen Österreichs

Reha-Klinik feiert Jubiläum

Premiqamed-Unternehmen begeht 40. Geburtstag.

BADEN. Das Klinikum Malcherhof Baden feierte sein 40-jähriges Bestehen mit zahlreichen Gästen aus Wirtschaft und Politik. Die Zukunft der Rehabilitation und ihre Bedeutung als wichtige Säule der Gesundheitsversorgung in Österreich standen dabei im Fokus. Für Reinhard Hagenhofer, Premiqamed Group Finanzvorstand und Geschäftsführer des Klinikum

Malcherhof Baden, steht ein tolles Team hinter den Leistungen und der Betreuung. Der Fokus liegt auf der Behandlung von Erkrankungen des Bewegungs- und Stützapparats.

Der Malcherhof wird in Form eines Public-Private-Partnership-Modells mit der Sozialversicherung der Gewerblichen Wirtschaft (SVA) von der Premiqamed Group betrieben. (iks)



© Premiqamed Group/B. Schramm