

© LinkedIn/Christoph Vohler

**Digital**

„Personalentscheidungen und Recruiting-Maßnahmen lassen sie sich nun auf konkrete Analysen stützen“, sagt Barbara Wittmann.

wortliche beispielsweise, in welchen geografischen Region die gewünschten Kandidaten am ehesten zu finden sind, welche Ausbildung sie absolviert haben bzw. in welchen Branchen und Unternehmen sie derzeit tätig sind.

Darüber hinaus ist auch die Attraktivität einzelner Städte und Regionen und die daraus resultierende Zu- und Abwanderung ersichtlich.

... und Unternehmen

Der Unternehmensbericht liefert fundierte Daten für die Optimierung der Recruitingmaßnahmen oder der Employer Branding-Strategie, indem er aufzeigt, wie gut das eigene Unternehmen darin ist, Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten, oder wo Wettbewerber bereits Mitarbeiter für sich gewonnen haben.

Talent Insights

LinkedIn ermöglicht fundierte Analysen von potenziellen Kandidaten und Mitbewerbern am Arbeitsmarkt.

••• Von Britta Biron

MÜNCHEN. Angesichts der wachsenden Probleme bei der Besetzung freier Stellen gewinnt die strategische Suche nach passenden Kandidaten im Recruiting immer mehr an Bedeutung, und entsprechend steigt auch die Notwendigkeit, Entscheidungen auf Basis konkreter Analysen statt „aus dem Bauch heraus“ zu treffen.

„Viele Personalverantwortliche sehen den Mehrwert von HR Analytics, aber sind durch die Verfügbarkeit von relevanten Informationen in der Anwendung limitiert. Deshalb nutzt aktuell nur eines von fünf Unternehmen diesen Ansatz“, weiß Barbara Wittmann, Senior Director Talent Solutions und Mitglied der Geschäftsleitung der Karriereplattform LinkedIn für die DACH-Region. „Mit LinkedIn Ta-

lent Insights wollen wir das ändern. Unsere Plattform liefert intuitiv und übersichtlich aufbereitete Echtzeit-Auswertungen, die strategische Relevanz und Nutzerfreundlichkeit vereinen.“

Reports zu Kandidaten ...

Der „Talentpool-Bericht“ bietet dem Nutzer mit wenigen Klicks detaillierte Einblicke in individuell definierbare Zielgruppen. So erkennen Personalverant-

”

Unsere Talent Insights-Plattform liefert intuitiv aufbereitete Echtzeit-Auswertungen, die strategische Relevanz und Nutzerfreundlichkeit vereinen.

Barbara Wittmann
LinkedIn DACH

“

Anziehung durch Ausstrahlung

Wie kommuniziere ich erfolgreich, wie gelingt gewaltfreie Kommunikation?
Wie höre ich aktiv zu? Und was kann unsere Körpersprache dazu beitragen?



Seminar mit Ciro de Luca und Peter Anzel.

„Gerade in der Kommunikation, unserer wichtigsten Ausdrucksform, sind die unbewussten Anteile im verbalen und -ganz besonders- im nonverbalen Bereich anzutreffen.“ Peter Anzel



„Wir Menschen entscheiden innerhalb von Sekunden, während der ersten Begegnung, ob wir jemanden sympathisch / anziehend finden. PDC; ist eine von mir mitentwickelte Methode, um unsere Basis-Kommunikation durch gezielte Körpersprache zu verbessern. Gute Ausstrahlung heisst auch, bei Menschen Erfolg zu haben.“ Ciro de Luca

Termine

29. und 30. Oktober 2018;
jeweils 09:00 bis 18:00 Uhr

Kursbeitrag

€ 250,- Preise exkl. 20% MwSt.

Trainer: Ciro de Luca und Peter Anzel

Ort & Anmeldung (bis 22. Oktober)

Zentrum für Kommunikation und Dynamik
Neulinggasse 29/2/7, 1030 Wien
Tel.: 01/715 10 10
E-Mail: office@zkd.at

www.zkd.at



ZKD - Zentrum für Kommunikation und Dynamik
Personalentwicklung, Organisationsentwicklung und Individualberatung