



ermöglichen die termingerechte Bewältigung von mehreren Tausend Druckaufträgen pro Tag.

Eines der herausragenden Angebote ist die Verpackungslösung easy box, mit der sich Faltschachteln, Boxen und Versandkartons mit individuellen Maßen gestalten und bedrucken lassen. medianet führte dazu ein Interview mit den beiden Saxoprint-Chefs Daniel Ackermann und Klaus Sauer.

medianet: Herr Ackermann, wie und wo wurde die easy box erfunden?

Daniel Ackermann: Wir waren im Sommer 2016 im Zuge einer Portfolioerweiterung um Produktverpackungen und Faltschachteln eine der ersten Online-Druckereien mit einem entsprechenden Online-Tool.

Mit diesem Online-Konfigurator für Verpackungen im Freiformat kann man seitdem millimetergenaue Verpackungsformate nach individuellen Bedürfnissen konfigurieren.

medianet: Was genau umfasste das easy box-Angebot damals?

Klaus Sauer: Schon damals konnten alle Verpackungsformen in den Innenmaßen frei konfiguriert werden, wodurch sich mehr

Klimaschutz und Wachstum

Nachhaltigkeit

Modernste Technologien gestatten mehr als 350.000 Kunden europaweit den klimaneutralen Druck und Versand von Druckaufträgen. Über die Zusammenarbeit mit ClimatePartner, einem führenden Anbieter für Klimaschutzlösungen, haben Kunden die Möglichkeit, ihren individuellen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und die eigene CO₂-Bilanz zu verbessern. Seit heuer zählt das Druckzentrum Laserline in Berlin zur Saxoprint GmbH. Es ist auf Geschäfts- und Werbedrucksachen spezialisiert und produziert im Offset- und Digitaldruck sowie im digitalen Großformatdruck.



Die easy box kann ab einer Auflage von einem Stück bestellt werden.

als eine Milliarde (!) Varianten ergeben. Dank effizienter Produktionsprozesse können wir neben enormem Gestaltungsspielraum ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis garantieren.

medianet: Anfangs musste man zumindest 100 Stück bestellen ...

Sauer: Das haben wir vor einem Jahr verbessert. Seit September 2017 stehen 13 weitere Kleinstauflagen zur Verfügung – beginnend bei Einzelstücken.

Ackermann: Die Musterproduktion in Einzelaufgabe erfolgt gegen eine Schutzgebühr, die bei einer nachfolgenden Verpackungsbestellung verrechnet wird. Dazu bekommt man einen entsprechenden Gutschein per Mail im Anschluss an die Warensendung. Der Versand ist standardmäßig kostenfrei.

medianet: Das war dann offenbar die höchste erreichbare Stufe für easy boxen?

Sauer: Nein, wir arbeiten ständig an weiteren Verbesserungen.

Heuer konnte etwa der Designer für Verpackungsprodukte weiterentwickelt und mithilfe dieser neuen Features können Kundenwünsche jetzt noch besser realisiert werden.

Ackermann: Nun sieht man sich Änderungen an den individuellen Verpackungen in einer Live-3D-Vorschau in Echtzeit an, und es wird dreidimensional visualisiert, wodurch ein noch besseres Gefühl für das Endprodukt entsteht. Zukünftig werden auch die Maßangaben direkt am Produkt dargestellt.

Sauer: Gleichzeitig lassen sich auf der Kalkulationsseite z.B. Preise und Vorschauen noch schneller anzeigen lassen.

Ackermann: Das ist aber noch keineswegs das Ende der Fahnenstange: Es gibt seit Kurzem neue Materialien für die easy box und wir werden noch heuer zusätzliche Veredelungen für die easy box einführen!

Was es alles gibt

Faltschachteln

mit Längsnahtklebung finden speziell im Einzelhandel Verwendung und sind mit drei unterschiedlichen Bodentypen, optionaler Eurolochaufhängung sowie Deckelverriegelung auf das jeweilige Produktgewicht anpassbar.

Geschenkverpackungen

für z.B. Give-aways auf Messen, Schmuck oder Kosmetika werden als Tütenverpackung, Giebelbox mit Tragegriff sowie vier- und sechseckige Schleifenverpackungen angeboten. Für Gutscheine, Tickets oder Kleinprodukte eignen sich spezielle Taschenverpackungen wahlweise mit oder ohne Verschluss sowie Kissenverpackungen.

Krempelboxen

Komplett ohne Klebung kommen, dank ihrer speziellen Falttechnik, die vier- und sechseckigen Krempelboxen sowie die geschlossenen dreieckigen Verpackungen aus. Als ergänzende Produkte gibt es **Sleeves**, die Produkte an wahlweise vier oder fünf Seiten ummanteln und zusätzlichen Schutz gewährleisten.

Saxoprint zählt zu den führenden Online-Druckereien in Europa und beschäftigt mehr als 700 engagierte Mitarbeiter. Am Hauptsitz in Dresden besitzt das Unternehmen auf einer Gesamtfläche von mehr als 21.000 m² einen der modernsten Technologie-Parks der Druckindustrie weltweit.

In den vergangenen Jahren hat Saxoprint mehr als 20 Mio. € in neue Maschinen und Produktionsprozesse investiert.

Effiziente Arbeitsabläufe in Druckvorstufe, Fertigung, Weiterverarbeitung und Versand