



© com. unit - Schedl (2)

Auf einen Blick

Best of
Wellpappe:
Gewinner der
Wellpappe
Austria Awards
2018.

eingereicht von der Margarethener Verpackungsgesellschaft – ein Hingucker im Supermarkt in Form eines Grillofens, geeignet für 60 Kaltgetränke aus dem Hause Coca-Cola.

Verival, die Regalverpackung mit dem Diamond Cut, eingereicht von DS Smith Packaging Austria, hat den Wellpappe Austria Award 2018 in der Kategorie „Wellpappe Point-of-Sale“ gewonnen.

Beim Wellpappe-Nachwuchs holte sich Simone Bruckmüller von Mondi Grünburg den Gewinn für ihr Tragekörbchen – in dieser Kategorie entschied ein Online-Voting über die Platzierung.

Die perfekten Wellen

Bereits zum zweiten Mal fand die Wellpappe Video-Challenge statt, der Video-Wettbewerb für Lehrlinge der Wellpappe-Industrie. Aus den Einreichungen kürte eine Jury die besten Videoclips zum Thema „Lehre? Läuft!“.

Dieses Jahr ging der erste Platz ex aequo an die Lehrlingsteams von Smurfit Kappa Interwell und DS Smith Packaging Austria; Platz 3 errangen die Lehrlinge von Rondo Ganahl AG Frastanz. (pj)

Best of Wellpappe

Am 1. Oktober fand im Kabarett CasaNova die Verleihung der Wellpappe Austria Awards 2018 statt.

WIEN. Mit dem „Wellpappe Austria Award“ hat die österreichische Wellpappe-Industrie bereits zum vierten Mal in Folge Produktideen aus der Branche geehrt.

Drei Preisträger

Der Award wurde in sechs Kategorien vergeben und zusätzlich wurden auch (zum zweiten Mal) die besten Videoclips von Lehrlingen der Wellpappe-Unternehmen ausgezeichnet. In der Kategorie „Wellpappe Kreativ“

gewann das Stapelsystem mit Lampl-Nasen, also die rosa Verpackung für die Traditionsfirma Manner, die sich leicht stapeln lässt, hergestellt von DS Smith Packaging Austria.

Die Universalverpackung für Gläser von Mondi Grünburg holte sich die Auszeichnung in der Kategorie „Nachhaltig“.

Die grün-schwarze Verpackung mit dem flexiblen Innenleben kann für sieben verschiedene Glasformen aus dem Hause Riedel eingesetzt werden.

Gewinner in der Kategorie „Wellpappe Konstruktiv“ wurde iMow, die Transportverpackung für Rasenroboter, eingereicht von DS Smith Packaging Austria.

Und noch drei Preisträger

In der Kategorie „Wellpappe Displays“ überzeugte das Verkaufsdisplay Griller die Jury,

Die Wellpappe-Protagonisten

Das Forum Wellpappe Austria

ist das Sprachrohr der österreichischen Wellpappe-Industrie mit den Mitgliedsfirmen DS Smith Packaging Austria GmbH, Dunapack Mosburger GmbH, Mondi Grünburg GmbH, Rondo Ganahl Aktiengesellschaft, Smurfit Kappa Interwell GmbH & Co. KG und Steirerpack GmbH.

Die Sponsoren

Der Wellpappe Austria Award wurde von Kategorie-Sponsoren unterstützt: ARA – Altstoff Recycling Austria, Chespa Austria, Doneck Euroflex, Durst Phototechnik Digital Technology, Hamburger Containerboard, Smurfit Kappa Paper sowie Crespel & Deiters für die Wellpappe Video Challenge.



Wellpappe-Nachwuchs Die Gewinner der Video-Challenge, des Wettbewerbs für Lehrlinge der Wellpappe-Industrie.