



© Gabriele Paar

Heysister!

Ploder (l.) zeichnet für Verpackungsdesigns bekannter Marken wie Ja! Natürlich, Kelly's und Unilever verantwortlich, Gruber (r.) entwickelt seit Jahren Verpackungen für namhafte Anbieter wie Eckes-Granini GmbH und für aufstrebende Start-ups wie Zirp Insects.

und Design sowie umfangreicher Agenturerfahrung konnte sie ihre Leidenschaft für grafische Gestaltung und Packaging Design schnell zum Beruf machen.

Sie arbeitet für internationale Unternehmen wie Ja! Natürlich, Kelly's und Unilever und hat im Laufe der Jahre Hunderte Verpackungen gestaltet.

Gerlinde Gruber machte sich nach dem Informationsdesign Studium an der FH Joanneum 2011 selbstständig. Zudem unterrichtet sie Packaging Design und Prototyping an der Graphischen in Wien. Für ihre durchdachten Stanzkonturen und innovativen Verpackungslösungen wurde sie mehrfach ausgezeichnet, z.B. beim ProCarton ECMA Award, und für den German Design Award 2018 nominiert.

Ein Bindeglied zur Industrie

Bei Heysister! spricht der Kunde in allen Belangen mit der Designerin persönlich. Zudem verstehen sich die Designerinnen als Bindeglied zur Industrie und kooperieren mit unterschiedlichsten Verpackungsherstellern, was eine Vielzahl an kreativen Produktionsmöglichkeiten garantiert und Groß- wie auch Kleinauflagen ermöglicht.

Auch der Umweltgedanke kommt nicht zu kurz: Die Designerinnen entwickeln Verpackungslösungen, die möglichst ressourcenschonend und recyclingfähig sind und, wenn möglich, noch ein zweites Leben nach ihrer eigentlichen Verwendung in sich tragen. (pj)

Neue Schwestern

Gebündeltes Know-how von Verpackungskonstruktion und Grafikdesign unter dem neuen Label Heysister!

WIEN. Verpackungsdesignerin Gerlinde Gruber und die auf Packaging spezialisierte Grafikdesignerin Martha Ploder bündeln seit Kurzem ihre Kompetenzen unter dem Label Heysister!

„Verpackungskonstruktion und Grafikdesign sind unzertrennlich wie Geschwister und können nur im Dialog außergewöhnlich sein“, begründen die beiden ihre Kooperation. Rund 68% der Käufe werden endgültig

erst am PoS entschieden. „Verpackungen spielen bei der Kaufentscheidung eine wesentliche Rolle, sie transportieren die Einzigartigkeit eines Produkts“, unterstreicht das Design-Duo, „dass erst maßgeschneiderte Verpackung die Identität einer Marke ideal unterstützt.“

Verpackungen nach Maß

Wenn strukturelles Verpackungsdesign Hand in Hand mit opti-

schem Design entwickelt wird, können außergewöhnliche Ergebnisse entstehen. Wichtig ist den erfahrenen Designerinnen dabei die optimale Anpassung an die Bedürfnisse des Handels sowie die Möglichkeit, den Abpackprozess und das Auspackerlebnis immer im Blick zu haben.

Martha Ploder gründete 1998 ihr Unternehmen mit Sitz in Wien. Nach der Ausbildung an der HTBLA Ortwein für Kunst



**WIR MACHEN
AUS IDEEN
DRUCKWUNDER
IHRE ÖSTERREICHISCHEN
DRUCKEREIEN**

