



© AP/AFP/Eric Piermont

Der Pariser Autosalon steht unter Strom

An der Seine dreht sich heuer alles um neue Elektroautos, aber auch darüber hinaus hat die Herbstmesse einige Highlights zu bieten.

... Von Jürgen Zacharias

Hätte jemand vor drei oder vier Jahren gemutmaßt, dass der einst Volkswagen dem Pariser Autosalon – und damit einem der größten Branchentreffen der Welt – fern-

bleiben könnte, wäre er wohl milde belächelt worden. Wer vom Fehlen der Marke heute berichtet, outet sich hingegen als Halbwissender, reisten neben dem deutschen Schwergewicht doch mit Fiat, Volvo, Ford und Opel auch noch einige andere wichtige Hersteller nicht an die Seine.

Niedergang der Automessen? Die Abstinenz von VW und Co bestätigt jedenfalls den deutschen Autoexperten Ferdinand Dudenhöffer, der schon länger vor einem Niedergang der großen Automessen warnt, und bestätigt den anhaltenden Trend zu *individuellen* Präsentationen. War-

um das eigene Neuwagen-Highlight neben Dutzenden anderen Präsentationen ins Rampenlicht rücken und sich mit vergleichsweise kleiner Berichterstattung zufriedengeben, wenn – anders aufgezogen und individuell umgesetzt – deutlich mehr mediale Resonanz möglich ist?