



© Charly Steiner



kennenzulernen. Wir müssen herausfinden, wie eine Marke laut dem Kunden wirken soll. Wir sind sehr erfolgreich mit dem, was wir tun. Ich bin sehr stolz, sagen zu dürfen, dass unsere Corporate Designs sehr wenig Korrekturschleifen haben. Wir präsentieren unseren Kunden nur zwei Entwürfe, die in verschiedene Richtungen gehen. Das Feedback ist meistens so positiv, dass unsere Vorschläge dann schon umgesetzt werden können.

medianet: Weshalb beschäftigt sich Omnes so intensiv mit dem Thema Corporate Design?

Tarbauer: Unsere Kunden sind häufig KMUs und wir haben sehr häufig gehört, 'das Logo machen wir selbst, das Logo macht eine Freundin'. Das ist unserer Meinung nach eine beunruhigende Entwicklung. Für uns als Agentur ist es selbstverständlich, die Bedürfnisse und Anforderungen des Kunden zu kennen und als Team mit Strategen, Webdevelopern, Kreativen und Grafikern zu arbeiten. Wie schon gesagt, ein Grafiker allein kann den Anforderungen an ein Corporate Design nicht gerecht werden. Unser Agenturruf und Hashtag war schon immer 'Omnes will die Weltherrschaft'. Nun haben wir diesen in die Jetztzeit geholt: Unser neues Motto 'Go bigger, Go home.' meinen wir auch so – komm zu uns und wir machen dich groß. Wer das nicht will, kann gehen.

medianet: Wie kann denn ein Corporate Design die Werte eines Unternehmens vermitteln?

Novak: Jeder versteht, warum eine hochpreisige Marke die Werte Eleganz und Exklusivität vermitteln will – sie tut das zum Beispiel mit Goldfarben, die vor



© Omnes (3)

allem im Druck etwas hermachen. Gern auch in Kombination mit der 'Farbe' Schwarz, da diese Raffiniertheit, Eleganz, Glamour und Luxus ausstrahlt. In der Farbpsychologie wird sie mit Autorität und Macht, emotionaler Stabilität und Sicherheit verknüpft. Ganz im Gegensatz dazu wird eine Billigmarke, die ihre Produkte eher schreierisch an den Kunden bringt, sich nicht zurücknehmen, sondern will auffällig sein und scheut sich entsprechend nicht vor bunten Farben und 'lauter' Gestaltung.

medianet: Woher wissen Sie, dass ein erarbeitetes Corporate Design gut ist und funktionieren wird?

Tarbauer: Hierfür arbeiten wir mit einem internen Tool. Durch dieses geben uns die Befragten bekannt, ob ihnen ein Design gefällt oder nicht.

medianet: Was versteht man denn unter Responsive Logos?

Tarbauer: Sie sind eine Antwort auf die vielen Devices, mit denen wir uns täglich umgeben, die sich aber auch ständig verändern. Sie werden simpler, je kleiner die Bildschirme sind,

Corporate Designs

Die Werbeagentur hat schon zahlreiche Projekte umgesetzt und für hervorragende Corporate Designs gesorgt.

und treten detaillierter in Erscheinung, sobald sie auf einem größeren Bildschirm angezeigt werden. Hier geht es aber nicht nur um die Größe, sondern auch das Drumherum. Wenn ein User sich bereits auf der Website eines Unternehmens befindet, also bereits über die Dienste des Unternehmens informiert wurde, wird die Darstellung der Bildmarke völlig ausreichen, ohne Wortmarke, Subline, etc. Wenn derselbe User das Logo jedoch mit vielen anderen auf einem Sponsorenplakat wiederfindet und zuvor noch nichts über das Unternehmen gehört hat, leuchtet es auch ein, dass es hier sinnvoll ist, das Logo in seiner ausführlichsten Form darzustellen und im Idealfall anhand einer Subline zu beschreiben, was das Unternehmen tut.

medianet: Sie möchten Corporate Design die nötige Professionalität zurückgeben?

Tarbauer: Absolut – und auch die nötige Aufmerksamkeit. Auf unserem Unternehmensblog haben wir uns auch diesem Themenbereich zugewendet.

medianet: Wie würden Sie denn allgemein die Corporate Designs in Österreich einschätzen?

Tarbauer: Meiner Meinung nach gibt es leider sehr viele Designs, die nur halb gedacht wurden. Man sieht, dass gespart wurde. In der Start-up-Szene fällt uns das häufig auf – oft ist das Corporate Design noch nicht einmal als Kostenfaktor aufgelistet. Da passieren dann auch Fehler. Das kann schon beim Firmennamen anfangen, wenn nicht richtig überprüft wurde, ob dieser nicht schon eingetragen ist oder einem anderen nicht zu sehr ähnelt. Wir denken Corporate Designs universal.



© Screenshots: www.responsivelogos.co.uk

Responsive

Wie gut Corporate Designs funktionieren können, vor allem in Bezug auf Responsive Logos, zeigt diese Website: <http://responsivelogos.co.uk/>