



© Christian Mikas (3)

1

„WEEKEND“ FEIERT 400 AUSGABEN
Dirndl in the City

JUBILÄUM. Am 3. Oktober feierte das *Weekend Magazin* im Wiener Club Schwarzenberg unter dem Motto „Dirndl in the City“ seine 400ste Ausgabe. Erst im vergangenen Jahr gab es an gleicher Stelle bereits Gelegenheit zu einer Party, Anlass waren 10 Jahre *Weekend Magazin Wien*. Nach der Eröffnung durch den Verlagsigentümer **Christian Lengauer** und den Geschäftsführer des *Weekend Magazins Wien*, **Richard Mauerlechner**, wurde mit über 400 Gästen bis tief in die Nacht getanzt und gefeiert. Kulinarische Versorgung gab es passend zum Motto mit Wildspezialitäten von Heidi’s Exquisit Catering, Brezeln sowie feinen Weinen vom Weingut Christ. (ls)

Feierlaune 1. Mitarbeiter des *Weekend Magazins*; 2. Richard Mauerlechner (GF *Weekend Wien/NÖ/Bgld.*), Christian Lengauer (Eigentümer *Weekend Verlag*); 3. Partystimmung im Club Schwarzenberg.



3



© Monty Fellner (2)

Nachsitzen o.: XXX-Lutz-Werbestar Chiara Pisati, Comedian und Gastgeber des Abends, Andreas Ferner, und Schauspieler Hubert Wolf; r.: Andreas Ferner & ORF-RadioKulturhaus-GF Thomas Wohinz.

ORF-RADIOKULTURHAUS
Noch BildungsFerner

INSIGHTS. Kürzlich sorgte der Comedian und Lehrer **Andreas Ferner** bei der Aufzeichnung seines aktuellen Programms „Noch BildungsFerner“ für ein ausverkauftes Haus im ORF-RadioKulturhaus, wo er aus seinem Leben als Lehrer berichtete und das Publikum zum Toben brachte.

Lachtränen in den Augen hatten auch Schauspieler und Kabarettist **Hubert Wolf**, XXX-Lutz Werbestar **Chiara Pisati**, Agentur kraftwerk-GF **Jürgen Oberguggenberger** genauso wie ORF-RadioKulturhauschef **Thomas Wohinz** u.v.a. (fej)



© Philipp Enders (3)

1



2



3

Zünftig 1. Hans Arsenovic (Vizepräsident WKO), Goran Drinic (Geschäftsleiter Sales *Heute*), Ostoja Matic (Lucky Car); 2. Wolfgang Lackner (Europäische Reiseversicherung), Gernot Fischer (GF Sales *Heute*), Franz Pichler (Spusu); 3. Simone Kraft (Wiener Wiesn), Peter Affenzeller (White Swan).

„HEUTE“ LUD ZUR WHITE SWAN PARTY
Wiesngaudi

GET-TOGETHER. Gemeinsam mit der Premiummarke White Swan im Gin- und Wodka-Segment lud die Tageszeitung *Heute* kürzlich rund 250 Gäste in die Heustadl-Alm auf der Wiener Wiesn. Für Unterhaltung sorgte die Sängerin und Designerin **Marlen Billii**. Kulinarisch wurden die Gäste von den „Genussspechtwirten“ aus Schladming und natürlich von Co-Gastgeber **Peter Affenzeller** selbst versorgt, der den Gästen mit Cocktailvariationen aus den Gin- und Wodkaspezialitäten seiner gleichnamigen Destillerie aufwartete. (ls)

