WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES | medianet.at

medianet

18. Jahrgang
No. 2140

Euro 4,–

Freitag,
12. Oktober 2018

© Merkur/Robert Harson

Mehlwurm mit Ingwer
Merkur setzt im Sortiment unkonventionelle Akzente **42**

Unter Druck *Nichtraucher-Volksbegehren wird zum Problem für ÖVP und FPÖ* **70**

Neu am Markt *„Austrian Startup Monitor“: Einblicke in die innovative österreichische Gründerszene* **78**

© Philipp Lipiarski

Strahlende Sieger beim iab webAd 2018

In 19 Kategorien konnte eingereicht werden – 38 Kampagnen wurden heuer ausgezeichnet. 6

MEDIA-ANALYSE 2017/18

„Krone“ bleibt mit 28% auf Platz 1

WIEN. Mehr als 4,7 Mio. Österreicher haben im 2. Hj. 2017 und 1. Hj. 2018 zu Tageszeitungen gegriffen. Die nationale Reichweite lag damit bei 63,3%. Die mit Abstand größte Tageszeitung ist weiterhin die *Krone*.

Österreichische Post AG,TZ 02Z030468 T ••• medianet Verlag GmbH, Brehmstraße 10/4, 1110 Wien ••• Retouren an Postfach 555, 1008 Wien