

# medianet



18. Jahrgang  
No. 2140

Euro 4,-

Freitag,  
12. Oktober 2018

**Mehlwurm mit Ingwer**  
*Merkur setzt im Sortiment  
unkonventionelle Akzente* **42**

© Merkur/Robert Harson



**Unter Druck Nichtraucher-**  
*Volksbegehren wird zum  
Problem für ÖVP und FPÖ* **70**

**Neu am Markt „Austrian Startup**  
*Monitor“: Einblicke in die innovative  
österreichische Gründerszene* **78**



© Philipp Liparski

## Strahlende Sieger beim iab webAd 2018

In 19 Kategorien konnte eingereicht werden –  
38 Kampagnen wurden heuer ausgezeichnet. **6**

**GREEN PRINTING &  
WERBETECHNIK  
ÖSTERREICHWEIT**



**BELLUTTI**  
*Out of Home*

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

### MEDIA-ANALYSE 2017/18

**„Krone“ bleibt mit  
28% auf Platz 1**

WIEN. Mehr als 4,7 Mio. Österreicher haben im 2. Hj. 2017 und 1. Hj. 2018 zu Tageszeitungen gegriffen. Die nationale Reichweite lag damit bei 63,3%. Die mit Abstand größte Tageszeitung ist weiterhin die *Krone*.

ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.



## UNSER ERFOLGSREZEPT: QUALITÄT!

DESHALB ENTSCHEIDEN SICH 6,5 MIO. ÖSTERREICHER/INNEN  
REGELMÄSSIG FÜR DIE QUALITÄTSMEDIEN DES ORF.

BUCHEN SIE ERFOLG.

Quelle: Media Server 2014/2015  
(werbetragende Medien), Pers. 14+

ORF eins

ORF 2

ORF III  
Kultur und Information

ORF SPORT +



ORF  
TELETEXT

ORF  
TV

ORF  
TVTHEK

ORF nachlese