

”

Das ist das, was wir den Italienern im Wahlkampf versprochen haben.“

Zitat der Woche

Fünf-Sterne-Chef Luigi Di Maio will die öffentliche Presseförderung streichen, als Teil seines Kampfs gegen „Fake News“ ...

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Anna Muhr (am – DW 2174),
Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

Druck: Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

Vertrieb: Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Hey, Big Spender!

Dank der öffentlichen Hand wird der Bürger, insbesondere in Wien, super informiert.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

RICHTUNGSWECHSEL. Im Jahr 2017 hat die öffentliche Hand rund 177 Millionen Euro via Werbung an die Medien ausgeschüttet. Im Vergleich zum Vorjahr ergab das – wurde bei der Publikation der Zahlen im März errechnet – einen leichten Rückgang um zwei Millionen Euro. Die Bundesregierung steckte fast 23 Millionen in Inserate, die Stadt Wien stattliche 18 Millionen. Zählte man – ein Dank an KommAustria und APA für die Berechnungen – zur Stadt Wien auch die ihr nahestehenden Beteiligungen dazu, war Wien überhaupt eine große Stütze der Medienlandschaft: Addiert, waren es mehr als 35 Millionen, die lockergemacht worden sind. Und gegen Jahresende wurde die Sponsoringtätigkeit auch noch ein bissl erhöht.

Das Thema hat jetzt eben eine neue Dringlichkeitsstufe erreicht, streiten doch zwei große Player am Wiener Boulevard, *Österreich* und *Heute*, vehement um die und wegen der U-Bahn-Boxen – und die damit verbundenen

Zahlungsströme. Im Grunde sind alle irgendwie grantig auf den Bürgermeister. Und den macht das nachdenklich.

Michael Ludwig hat jedenfalls am Donnerstag angekündigt, die Spielregeln für die quasi gemeinnützige Informationstätigkeit der Stadt und damit auch für die Inseratenvergabe neu zu definieren. Entstehen soll ein „sehr transparentes Konzept“. Angepeilt wird eine Dualität aus zufriedenstellender Information der Bürger Wiens und journalistischer Qualität.

Laut Recherchen der investigativen Journalismusplattform „Dossier“ im Jänner dieses Jahres hatte Ludwig, noch als Wohnbaustadtrat, die Ausgaben für PR gegen Ende seiner Amtszeit auf fast sechs Millionen Euro jährlich hochgetrieben. Der Rechnungshof rügte im September die hohen Werbeausgaben des Wohnfonds Wien, der wiederum seine Schaltungen mit dem Büro des Ressortchefs abgestimmt hatte. Und diese Inserate prägte in vielen Fällen das Konterfei des damaligen Stadtrats. Jetzt wird alles anders. Oder auch nicht. Je nachdem, wie man „Information“ und „Qualität“ definiert.

Inhalt

COVERSTORY

Edelmetall-Regen 6
Der iab webAd wurde verliehen

MARKETING & MEDIA

Regional bis international 12
Programm-Highlights von Sky Österreich, R9 und schauTV

Hübsch allein genügt nicht 16
Omnes & das Corporate Design

Einigung nach neun Jahren 25
Österreich und die Wiener Linien

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Saxoprint-Innovationen 32
Online-Design mit 3D-Vorschau und einer Milliarde Varianten

Starkes Jubiläum 36
150 Jahre Druckerei Berger

RETAIL

Weil's gesund ist 42
Merkur: Kerstin Neumayer holt die Würmer ins Supermarkregal

Die Exporte legen zu 44
Österreichische Lebensmittel sind im Ausland beliebt

„Nummer 1 werden“ 48
Sport 2000 hat ein Ziel vor Augen

Mitten im Office-Tower 50
Neuer Merkur Markt: Shoppen im „The Icon Vienna“

FINANCENET & REAL:ESTATE

The Wind of Change 62
Die Assekuranzen setzen auf Kooperationen mit InsurTechs

VBV: Neues Team am Steuer 65
Andreas Zakostelsky jetzt auch Vorstandschef der Vorsorgekasse

HEALTH ECONOMY

Regierung unter Druck 70
Nichtraucher-Volksbegehren wird zum Problem für ÖVP und FPÖ

Teure Reformpläne 71
Analysen belegen hohe Kosten

CAREERNETWORK

Die Speerspitze 78
„Austrian Startup Monitor“ bietet Einblicke in die Gründerszene

Schöne, neue Arbeitswelt 82
Zukunft Personal Austria 2018

AUTOMOTIVE BUSINESS

Unter Strom 90
Der Pariser Autosalon 2018

10 Jahre Lucky Car 92
Der Lack- und Karosserieprofi feierte runden Geburtstag