



© APA/Hans Punz

Von regional bis international

Zugpferd

Für viele ist der Sport ein wichtiges Argument für ein Sky-Abo.

IP Österreich präsentierte Vermarktungsmöglichkeiten und Programm-Highlights von Sky Österreich, R9 und schauTV.

••• Von Dinko Fejzuli

Am Mittwoch dieser Woche lud der Werbezeiten-Vermarkter IP Österreich zu einer Programm-Preview ins Wiener k47 ein. Für einen Vormittag standen die Sender Sky Österreich, der Regional-TV-Kanal R9 und der erfolgreiche Regionalsender schauTV im Fokus.

Die einzelnen Sender zeigten die Highlights der aktuellen

Season 2018/2019 sowie diverse Werbemöglichkeiten für Kunden.

„Mit R9 und schauTV bieten wir die stärksten Regionalsender des Landes in unserem Vermarktungsportfolio an. Wir sind davon überzeugt, dass Eigenproduktionen, Regionalität und die Nähe zu den Zuschauern in Zukunft eine immer wichtigere Rolle am TV-Markt spielen werden. Mit Sky Österreich, insbesondere Sky Sport Austria, decken wir zudem das gesamte Feld des Live-Sports im High-

Level-Sektor ab. Alle drei Sender bieten attraktive und besondere Werbemöglichkeiten für Partner und Werbekunden. Uns als Vermarkter macht das natürlich große Freude“, so Walter Zinggl, Geschäftsführer IP Österreich, bei der Präsentation in Wien.

400.000 Kunden in Österreich
Sky gehört in Österreich mit rund 400.000 Kunden und einem Jahresumsatz von über 170 Mio. € (Stand: Juni 2018) zu den erfolgreichsten priva-

ten Fernseh-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen.

Sky Sport Austria ist und bleibe die Heimat des Live-Sports in Österreich, so David Koppensteiner von Sky.

Bei Sky können Fans genau wie werbungstreibende Unternehmen wählen zwischen Live-Übertragungen der Tipico Bundesliga und der UEFA Champions League, der Deutschen